

CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA

ACTITUDES DE LOS ARGENTINOS HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO

ENCUESTA NACIONAL
AUDITORIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN ISIDRO

JUNIO 2021

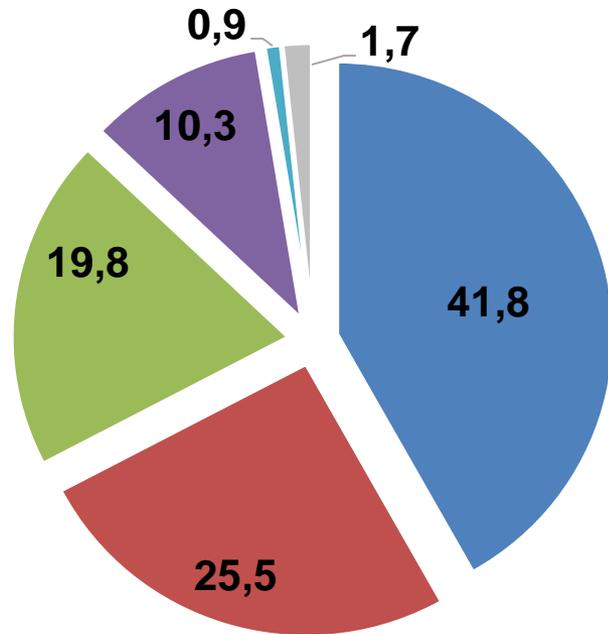


Fecha de campo	20 al 28 de abril de 2021
Tamaño muestral	1300 casos efectivos
Diseño muestral	Estratificada por regiones. Datos ponderados según sexo, edad, nivel educativo al interior de cada estrato.
Alcance	Nacional
Universo	Residentes en República Argentina con acceso internet por PC hogareña, teléfono personal / otro dispositivo
Orden de error	$\pm 2,7\%$
Cuestionario	Semi estructurado auto administrado
Modalidad de relevamiento	Online

CONSUMO Y CREDIBILIDAD DE MEDIOS Y PERIODISTAS



¿Cuál de los siguientes medios utiliza principalmente usted para enterarse de lo que pasa en el país?

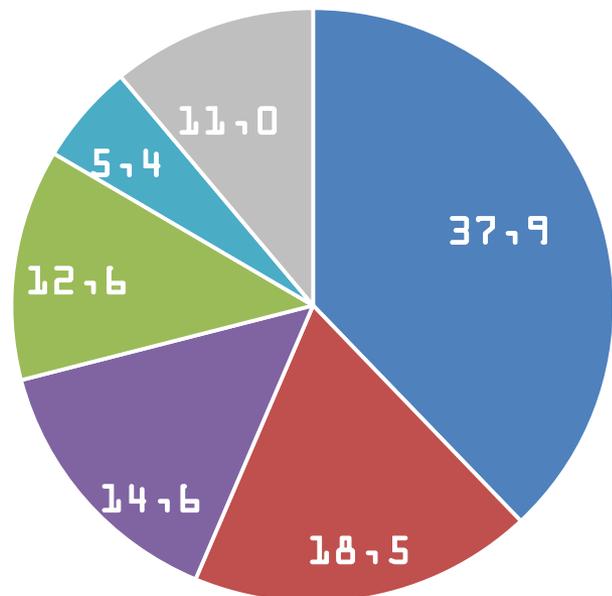


- Televisión (41,8%)
- Medios digitales (25,5%)
- Redes sociales
- Radio (10,3%)
- Diarios (papel) 0,9%
- No sabe 1,7%

Medios tradicionales	Medios digitales
53,0%	45,3%

	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
Televisión	38,0	45,3	38,1	40,9	46,7	57,1	38,0	30,5	39,5	43,1
Medios digitales	34,0	17,8	30,0	26,5	19,4	18,9	23,5	36,0	23,5	26,5
Redes sociales	15,0	24,1	29,5	16,7	14,6	8,2	26,5	22,4	19,7	19,8
Radio	11,0	9,6	1,8	12,0	17,2	12,7	9,6	8,5	16,6	7,1
Diarios (papel)	0,7	1,1	0,5	0,9	1,4	0,1	0,8	2,1	0,7	1,0
No sabe	1,3	2,1	0,1	2,9	0,7	3,0	1,5	0,5	0,0	2,5

¿Y cuál le parece el medio de comunicación más confiable?



- Televisión (37,9)
- Medios digitales (18,5)
- Radio (14,6)
- Redes sociales (12,6)
- Diarios (papel) 5,4
- No sabe 11,0

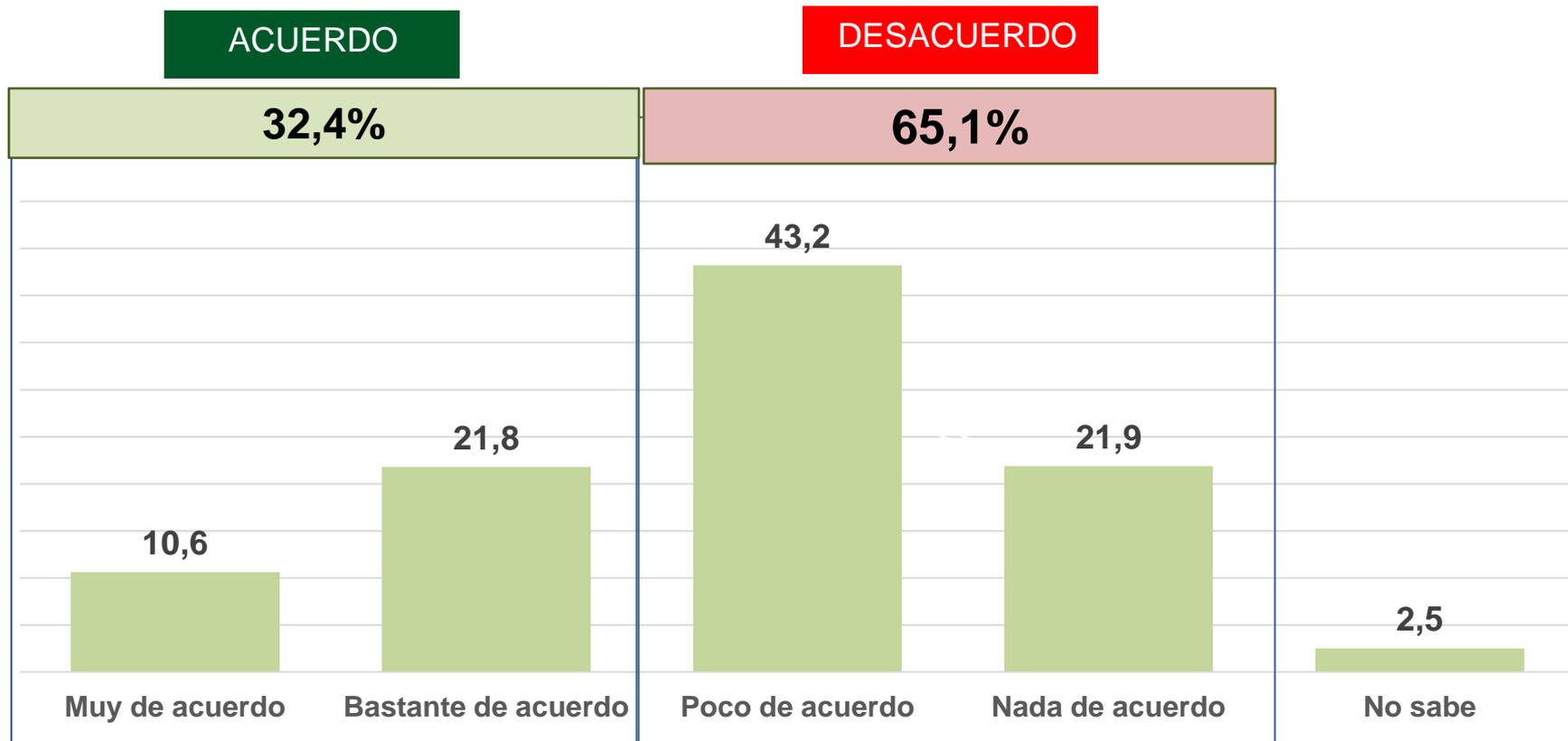
Medios tradicionales	Medios digitales
57,9%	31,1%

	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
Televisión	35,8	39,8	34,9	38,0	40,1	54,2	35,6	23,1	31,6	41,2
Medios digitales	21,5	15,7	22,2	17,9	15,1	6,0	17,7	33,6	18,4	18,5
Radio	18,3	11,3	5,2	17,0	21,7	17,2	14,3	12,0	21,1	11,3
Redes sociales	10,5	14,4	14,0	12,7	11,4	6,9	15,4	14,6	12,9	12,4
Diarios (papel)	2,6	8,0	12,2	1,5	3,6	8,6	3,7	4,5	4,0	6,2
No sabe	11,2	10,8	11,6	12,9	8,0	7,1	13,2	12,1	12,1	10,4

ACTITUDES HACIA EL PERIODISMO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



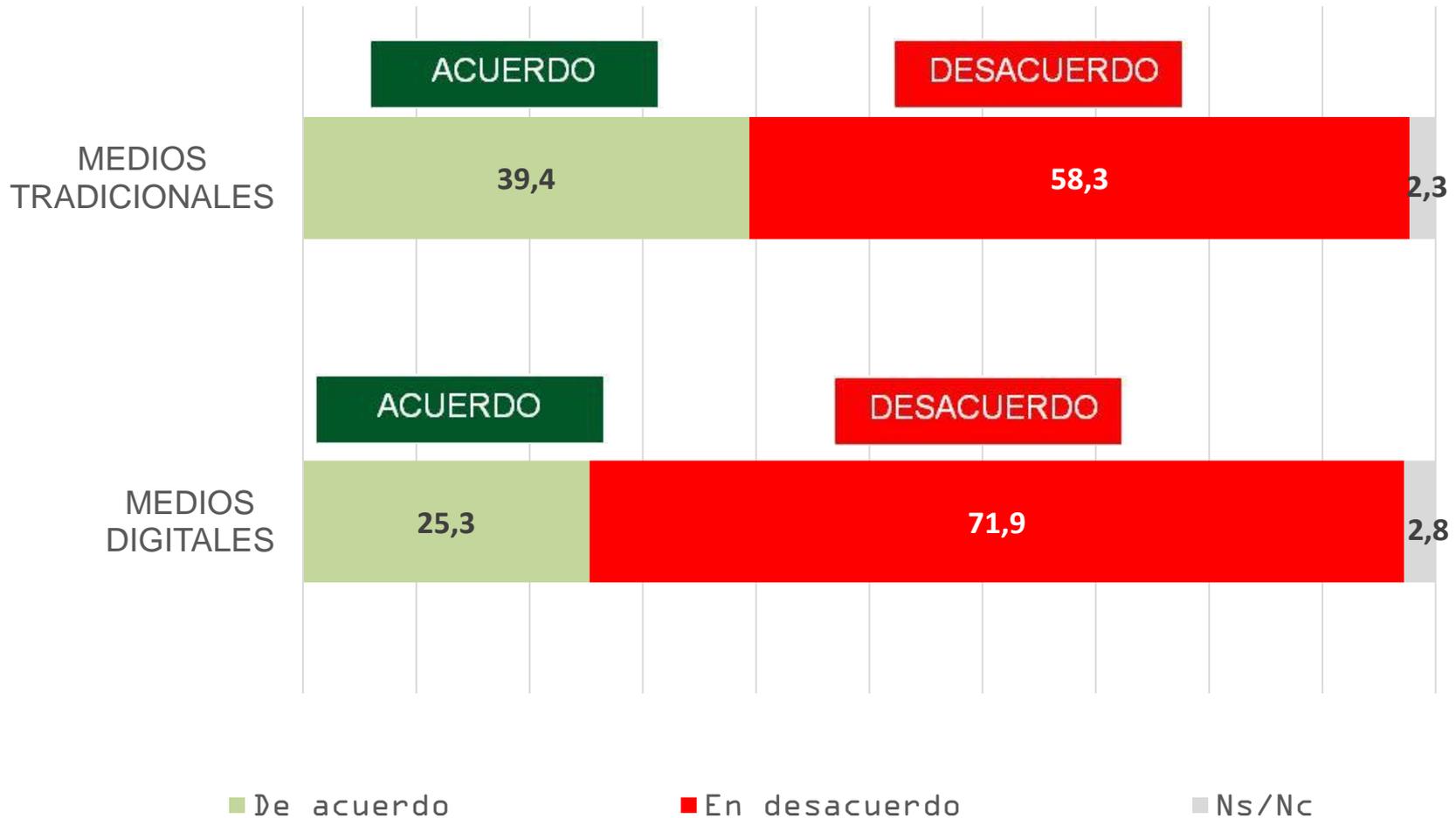
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN CONFIABLE”?



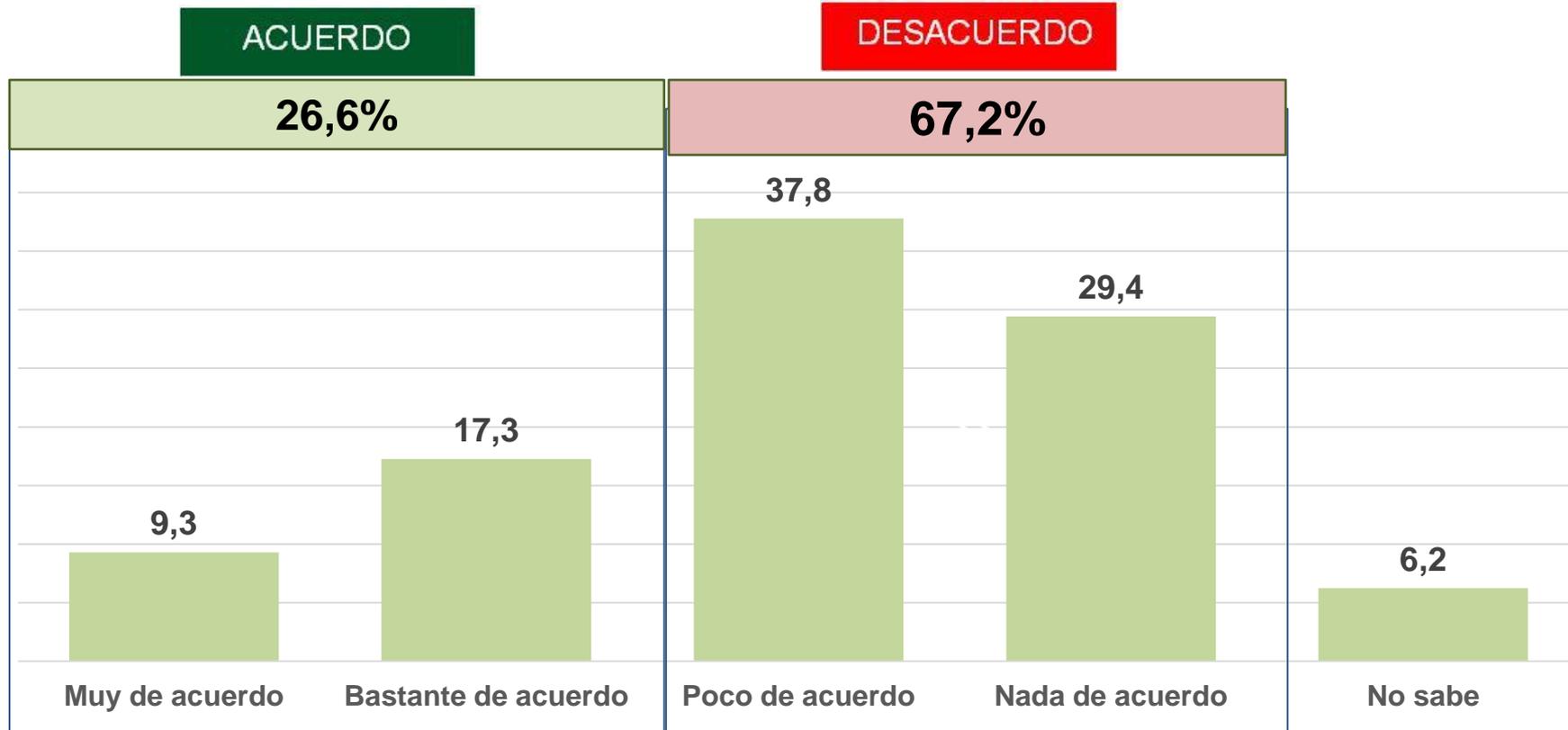
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	37,5	27,8	25,3	32,1	38,5	38,8	31,8	26,1	31,8	32,7
En desacuerdo	59,8	69,9	74,6	65,0	57,7	56,7	66,3	72,7	67,7	63,8
Ns/Nc	2,7	2,3	0,1	2,9	3,9	4,6	1,8	1,2	0,5	3,5



Grado de acuerdo con la frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN CONFIABLE”, según el tipo de medios que consume



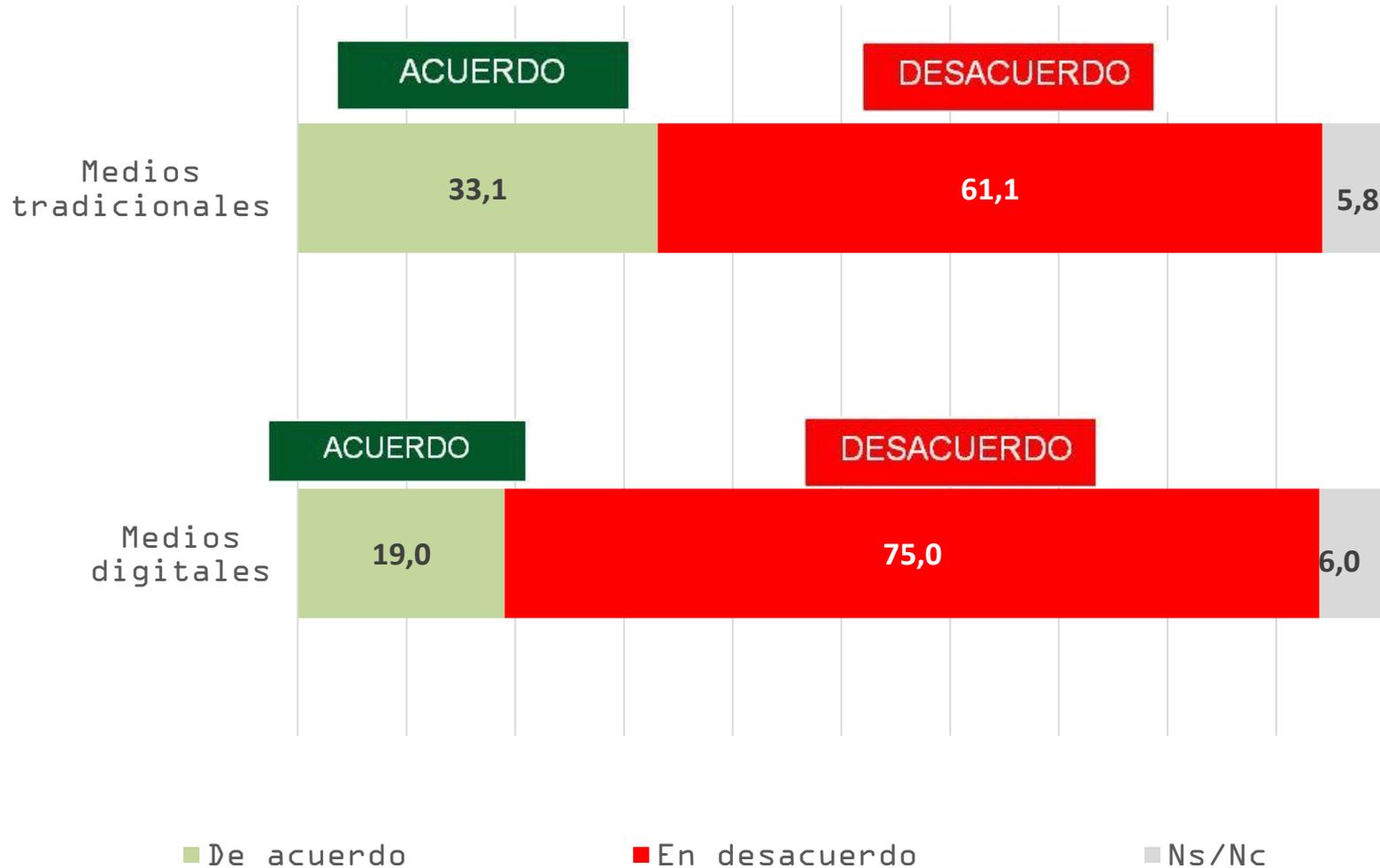
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN INDEPENDIENTE”?



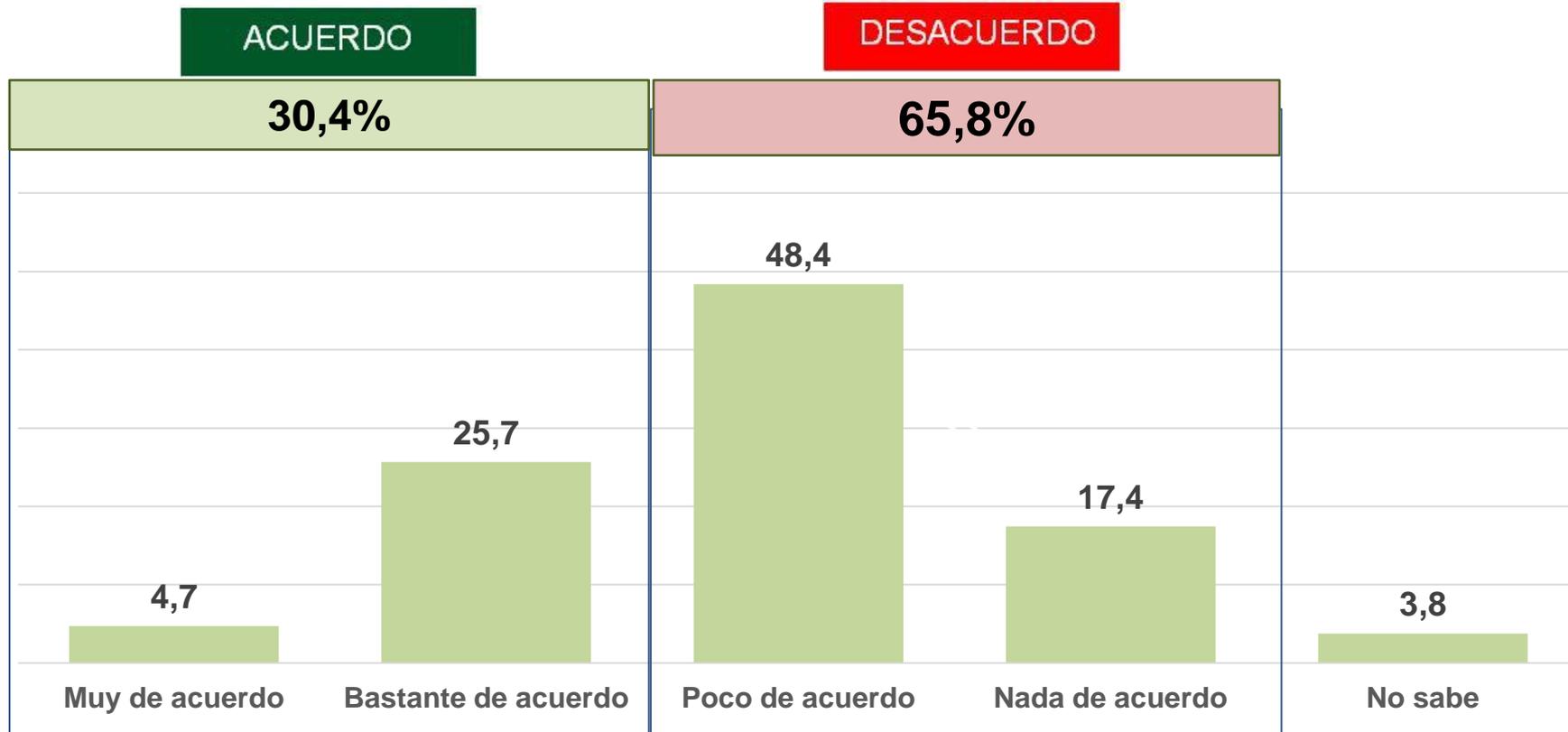
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	27,4	25,8	17,2	33,3	29,7	33,8	26,9	17,8	28,5	25,6
En desacuerdo	69,6	65,1	75,0	61,7	65,2	59,3	64,5	80,4	68,5	66,5
Ns/Nc	3,0	9,1	7,8	5,1	5,2	6,9	8,6	1,8	2,9	7,9



Grado de acuerdo con la frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN INDEPENDIENTE”, según el tipo de medios que consume



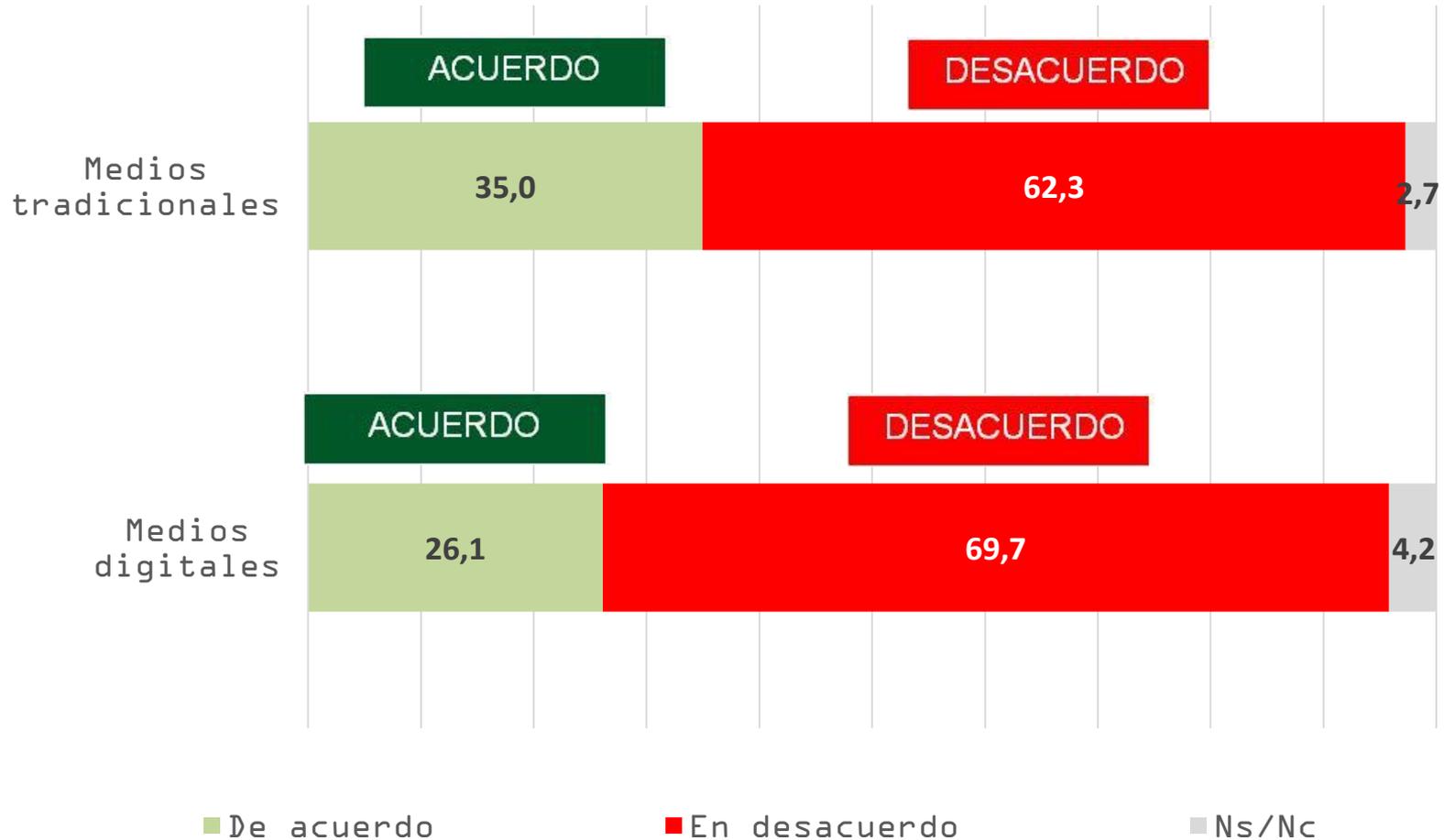
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “CUANDO LEO O ESCUCHO UNA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS, EN GENERAL CREO QUE ES VERDADERA”?



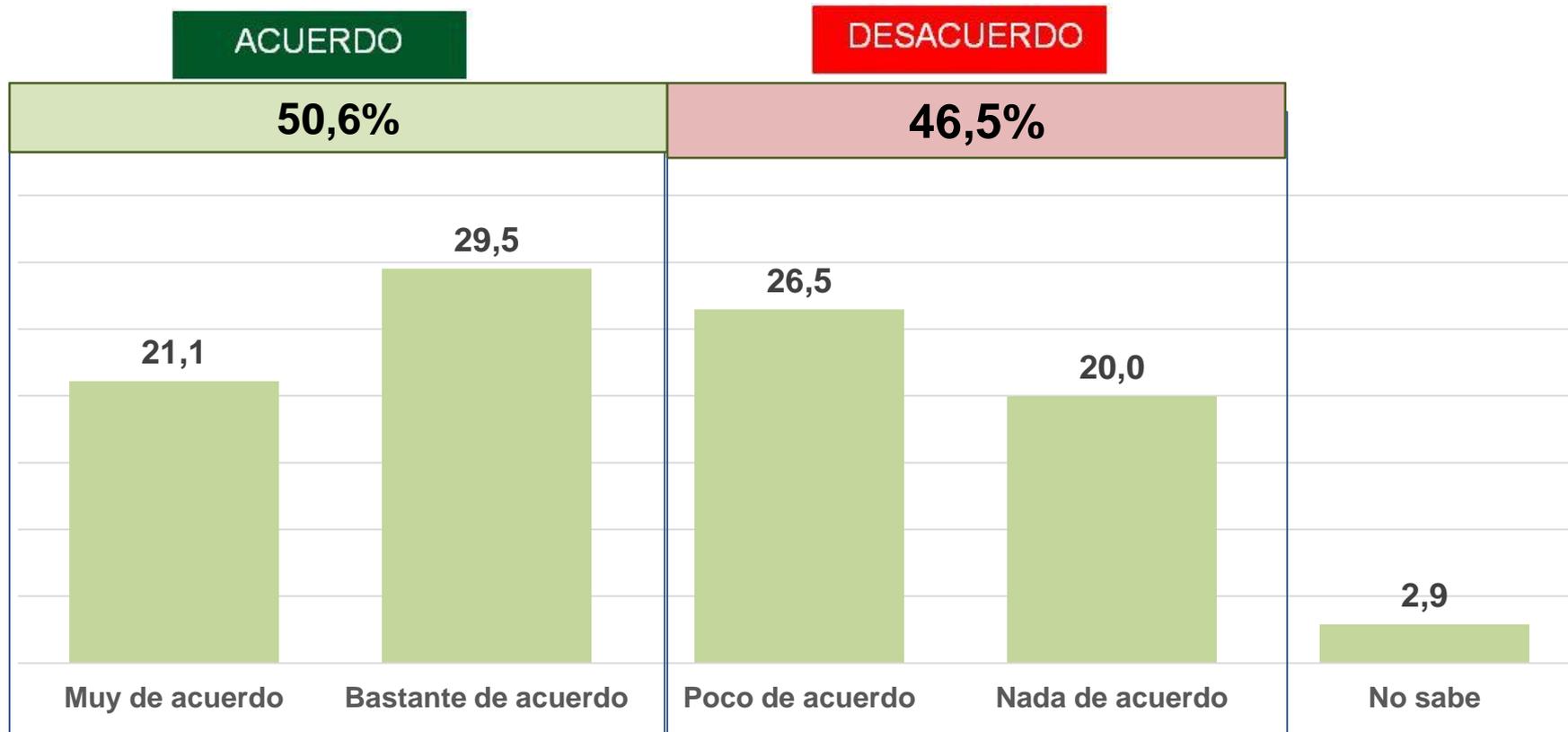
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	33,7	27,5	27,8	29,0	36,1	27,7	34,6	27,0	34,7	28,2
En desacuerdo	62,3	69,0	69,7	67,3	60,0	67,5	62,1	69,7	62,9	67,3
Ns/Nc	4,1	3,5	2,5	3,7	3,8	4,8	3,3	3,4	2,3	4,5



Grado de acuerdo con la frase: “CUANDO LEO O ESCUCHO UNA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS, EN GENERAL CREO QUE ES VERDADERA”, según el tipo de medios que consume



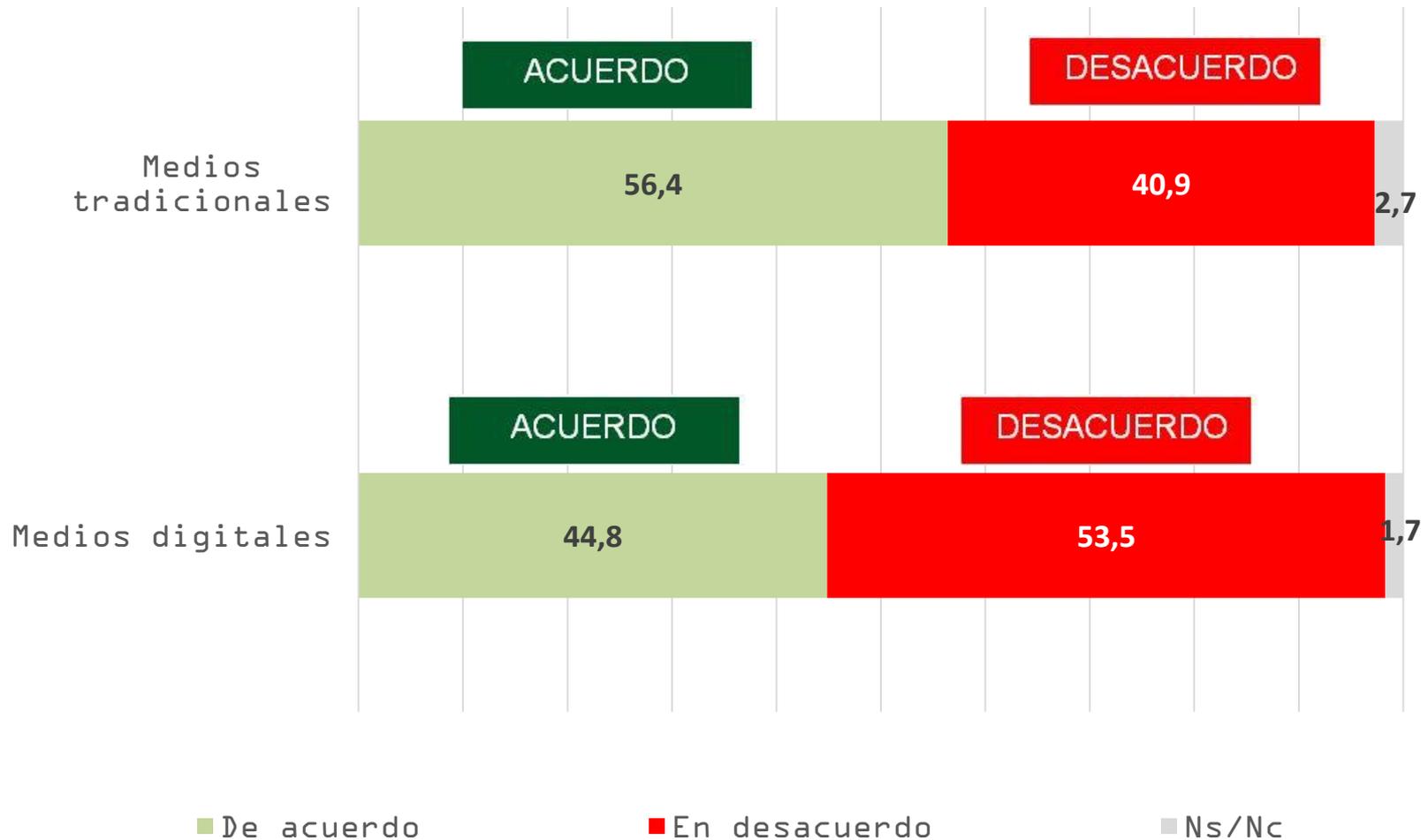
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LA INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PERMITE QUE LOS CIUDADANOS FORMEN SUS OPINIONES LIBREMENTE”?



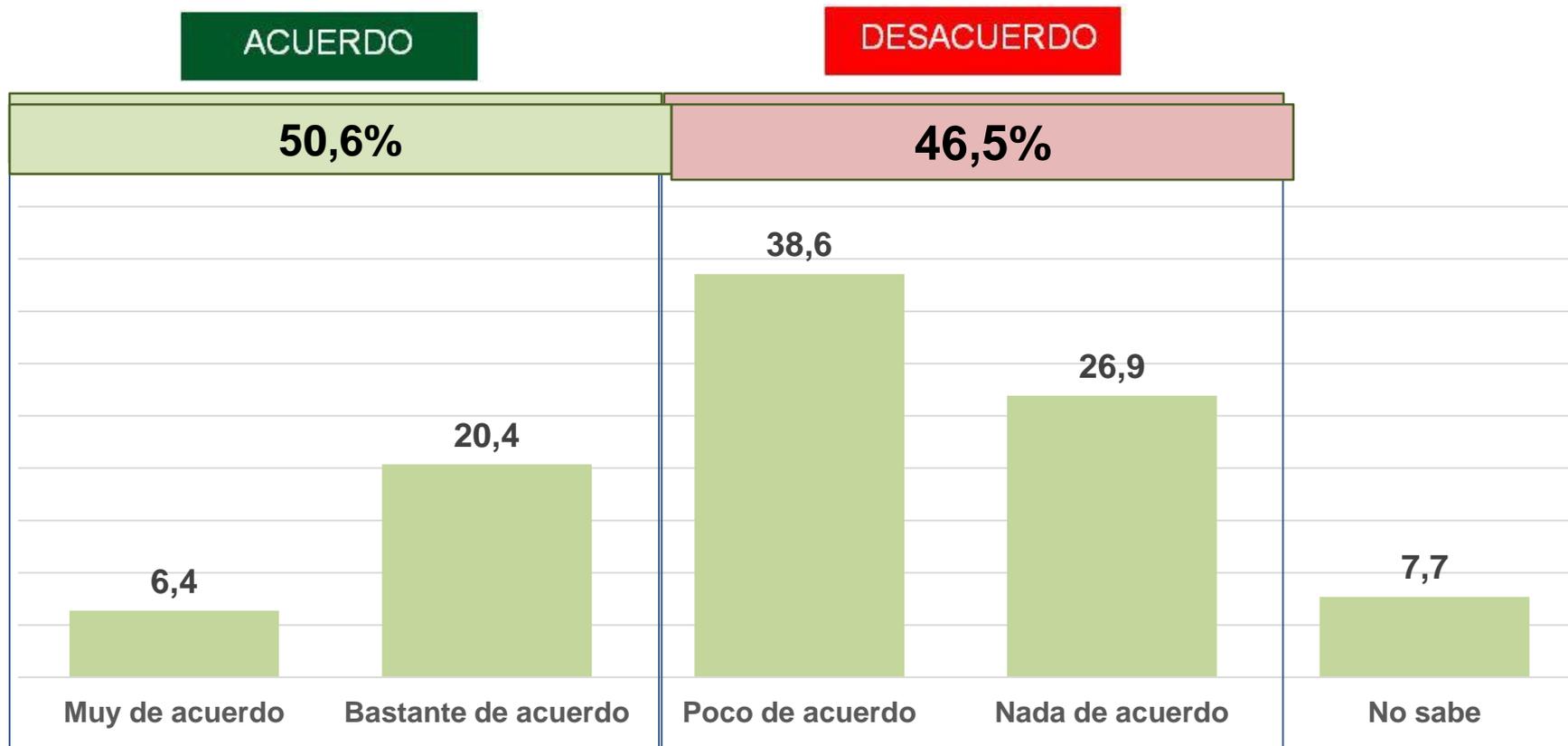
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	49,2	51,9	50,4	48,2	52,0	44,2	58,1	46,4	53,3	49,2
En desacuerdo	49,0	44,1	49,4	47,5	45,3	51,6	40,1	50,4	45,4	47,0
Ns/Nc	1,8	4,0	0,2	4,3	2,7	4,2	1,8	3,3	1,3	3,8



Grado de acuerdo con la frase: “LA INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PERMITE QUE LOS CIUDADANOS FORMEN SUS OPINIONES LIBREMENTE”, según el tipo de medios que consume

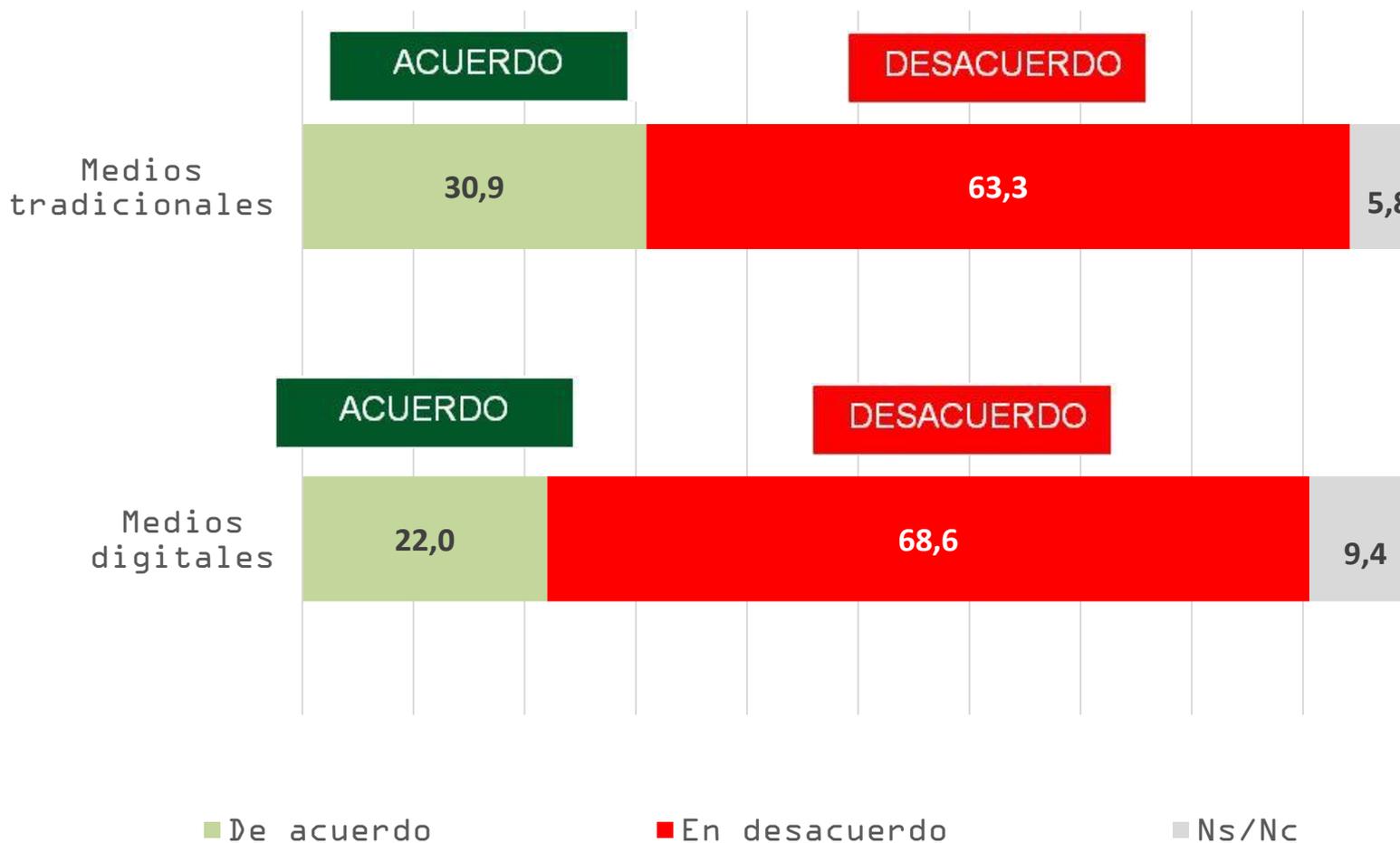


¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPETAN LA INDEPENDENCIA DE LOS PERIODISTAS”?

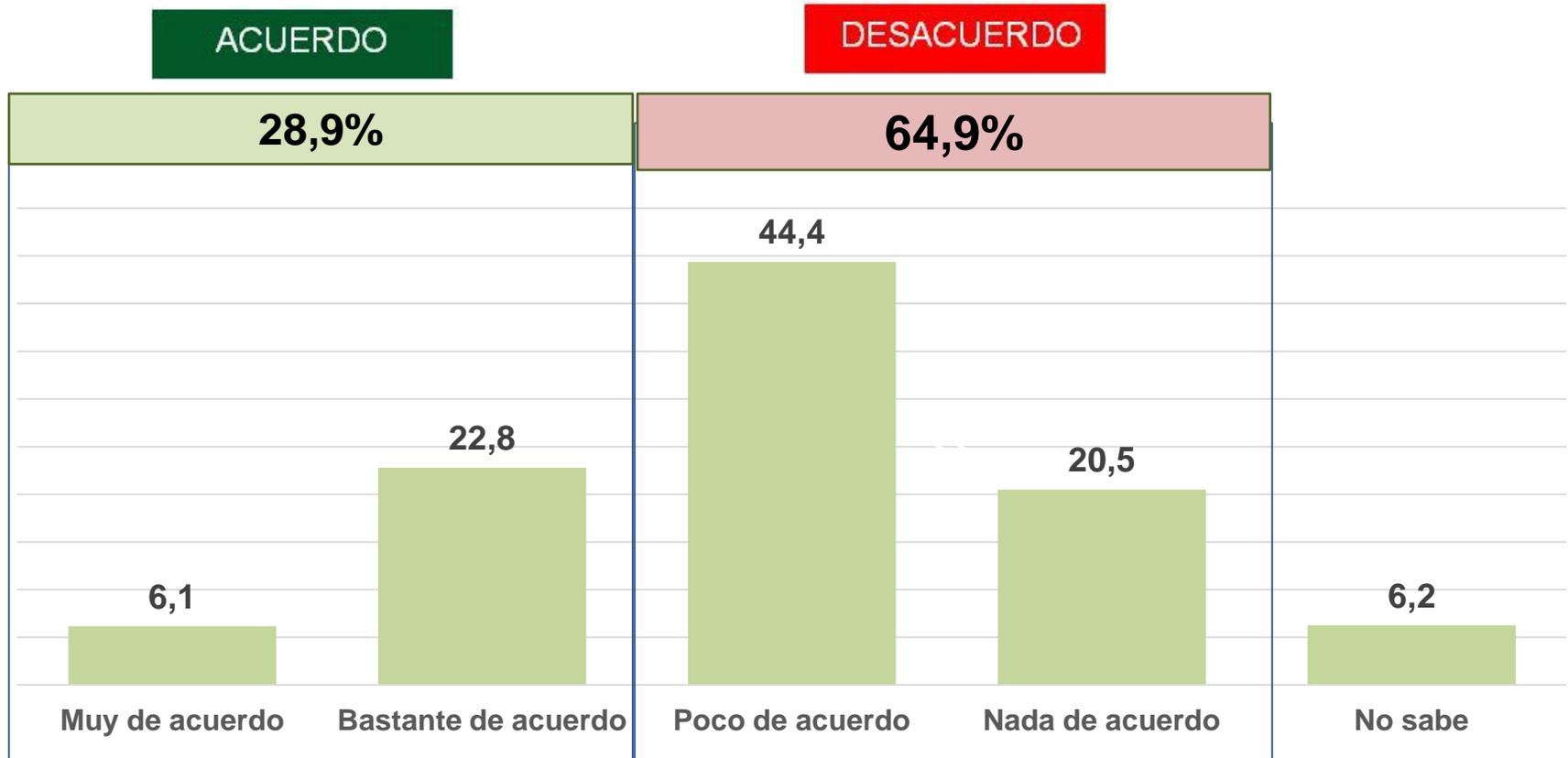


	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	26,5	27,0	23,8	31,8	23,8	35,1	26,6	17,6	21,4	29,5
En desacuerdo	67,1	64,1	66,4	64,5	67,5	58,6	62,6	77,7	71,3	62,5
Ns/Nc	6,5	8,9	9,8	3,8	8,7	6,3	10,8	4,7	7,3	8,0

Grado de acuerdo con la frase: “LOS MEDIOS RESPETAN LA INDEPENDENCIA DE LOS PERIODISTAS”, según el tipo de medios que consume

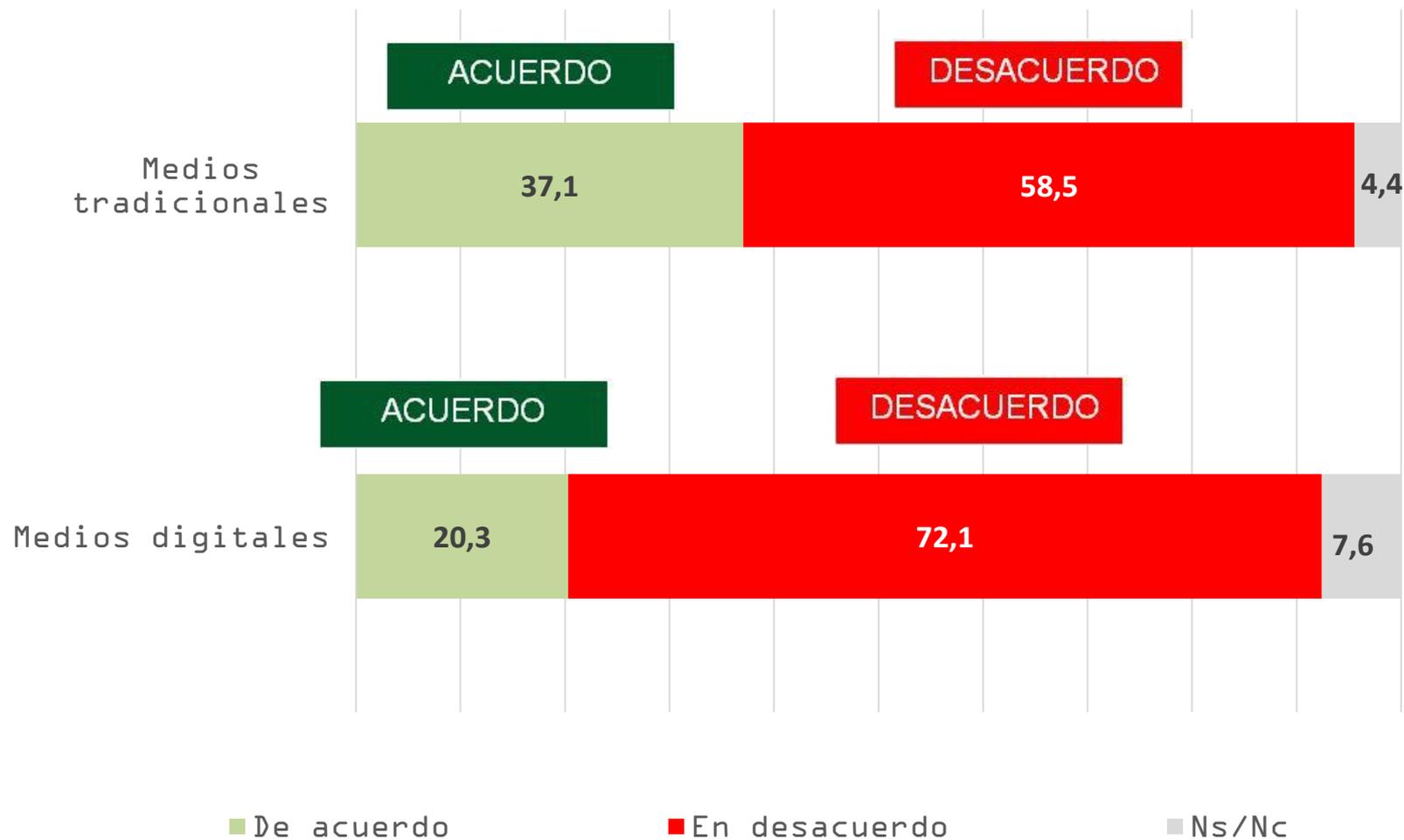


¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “AL MOMENTO DE DAR INFORMACIÓN, LOS PERIODISTAS DICEN LA VERDAD”?

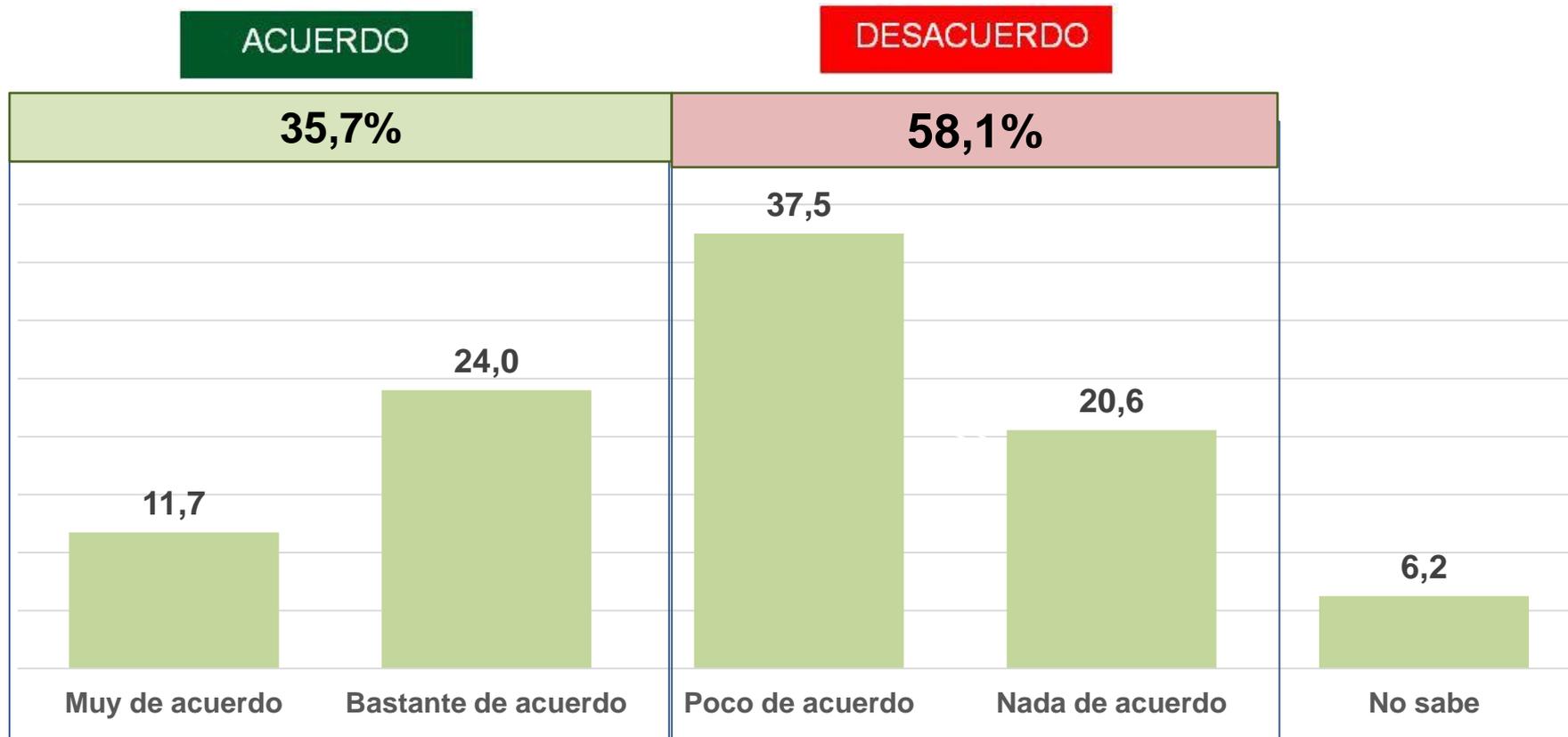


	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	36,3	22,3	27,3	26,7	34,5	39,6	26,9	20,0	28,6	29,1
En desacuerdo	60,6	68,7	67,2	69,1	57,5	54,8	65,7	74,9	67,1	63,7
Ns/Nc	3,1	9,1	5,5	4,2	8,0	5,7	7,4	5,1	4,2	7,3

Grado de acuerdo con la frase: “AL MOMENTO DE DAR INFORMACIÓN, LOS PERIODISTAS DICEN LA VERDAD”, según el tipo de medios que consume

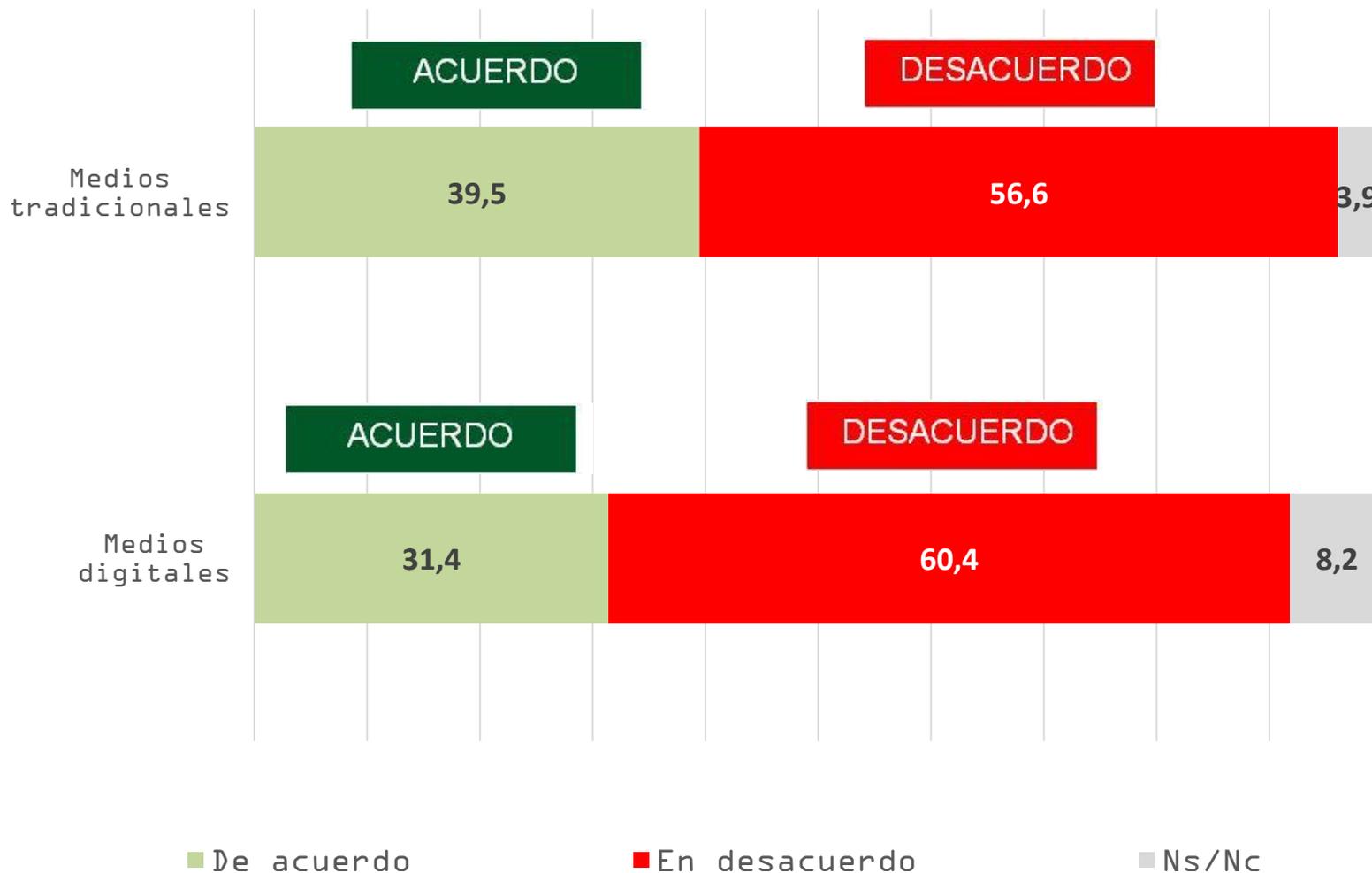


¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “A LA HORA DE OPINAR, LOS PERIODISTAS LO HACEN CON LIBERTAD”?

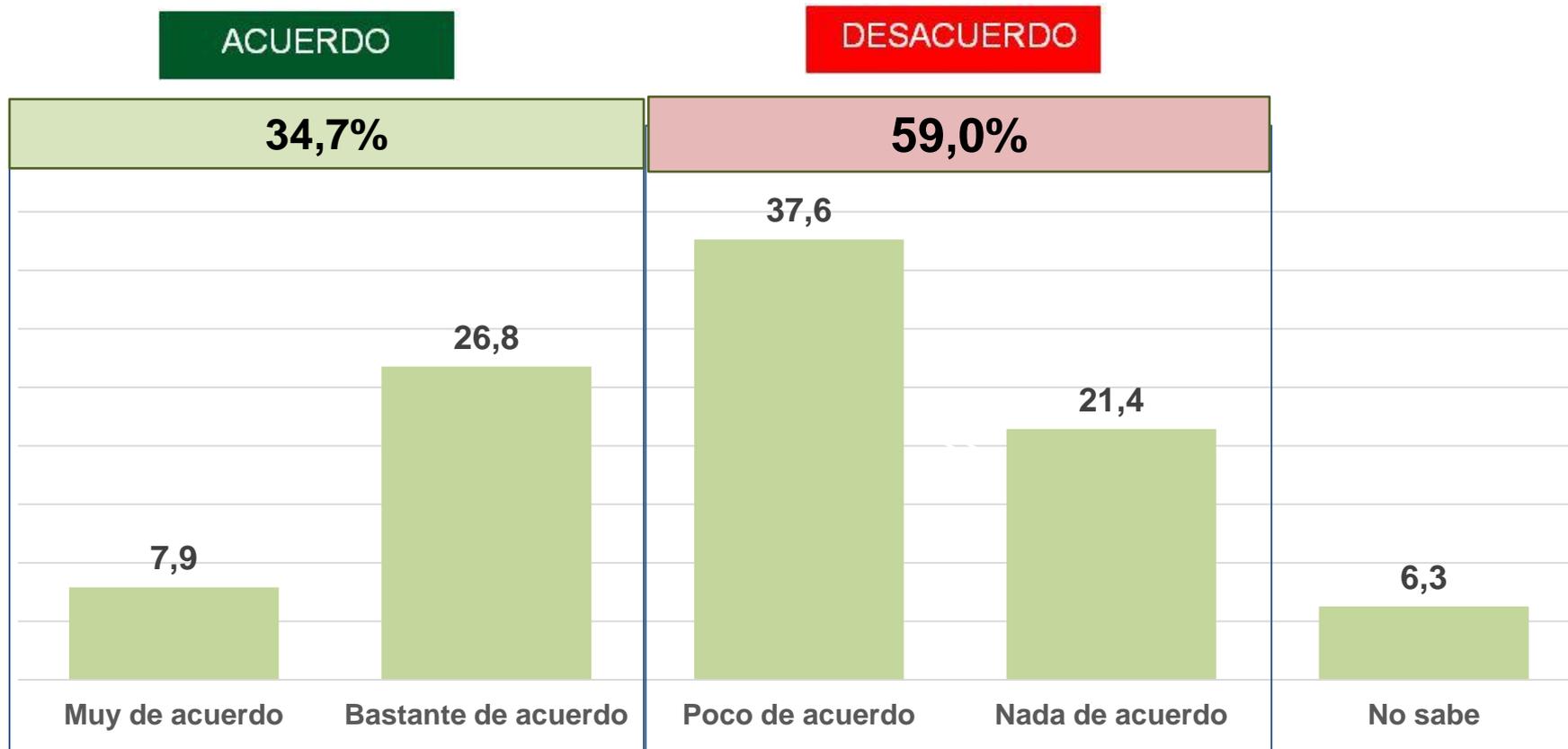


	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	32,2	38,9	37,7	37,4	32,8	33,3	42,6	27,8	38,0	34,5
En desacuerdo	65,2	51,6	56,0	58,9	59,6	61,9	49,4	67,1	56,4	58,9
Ns/Nc	2,6	9,5	6,2	3,7	7,6	4,8	8,0	5,0	5,6	6,5

Grado de acuerdo con la frase: “A LA HORA DE OPINAR, LOS PERIODISTAS LO HACEN CON LIBERTAD”, según el tipo de medios que consume

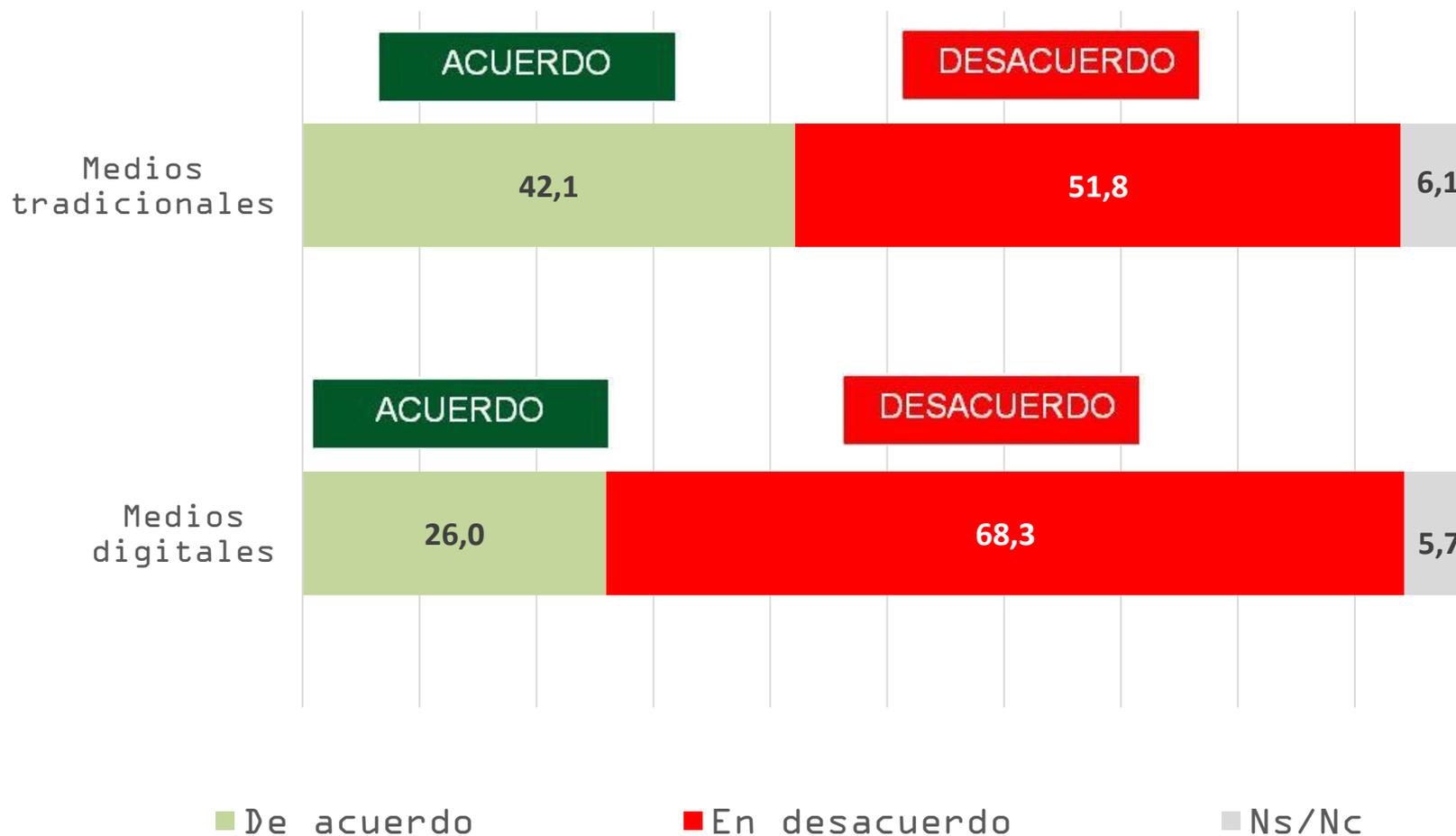


¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS REALIZAN SU TRABAJO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL”?

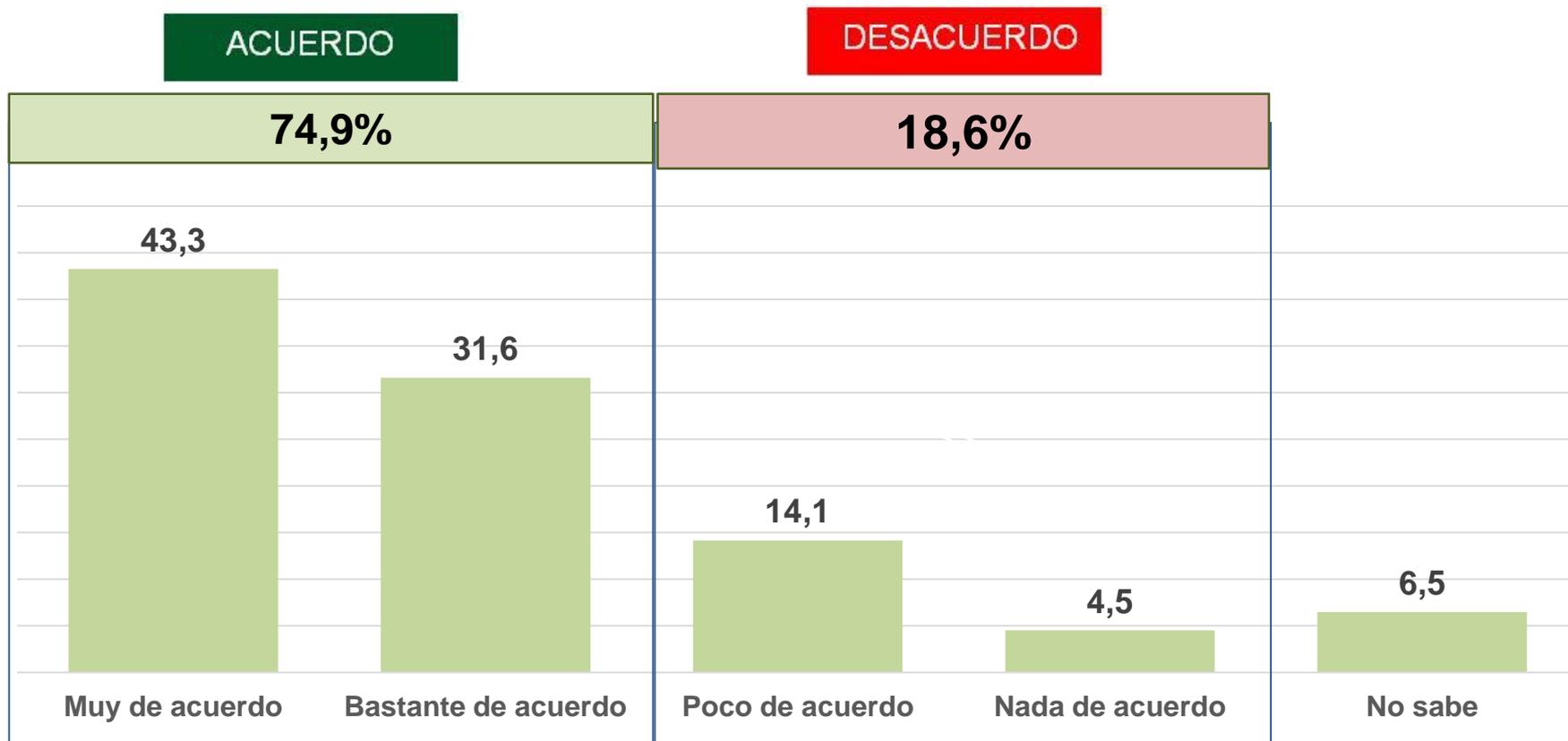


	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	37,0	32,6	34,0	28,9	40,9	39,1	36,9	26,3	37,5	33,3
En desacuerdo	60,2	58,1	60,7	65,7	52,1	52,4	56,6	70,3	60,7	58,2
Ns/Nc	2,8	9,4	5,4	5,4	7,0	8,5	6,5	3,4	1,9	8,5

Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS REALIZAN SU TRABAJO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL”, según el tipo de medios que consume



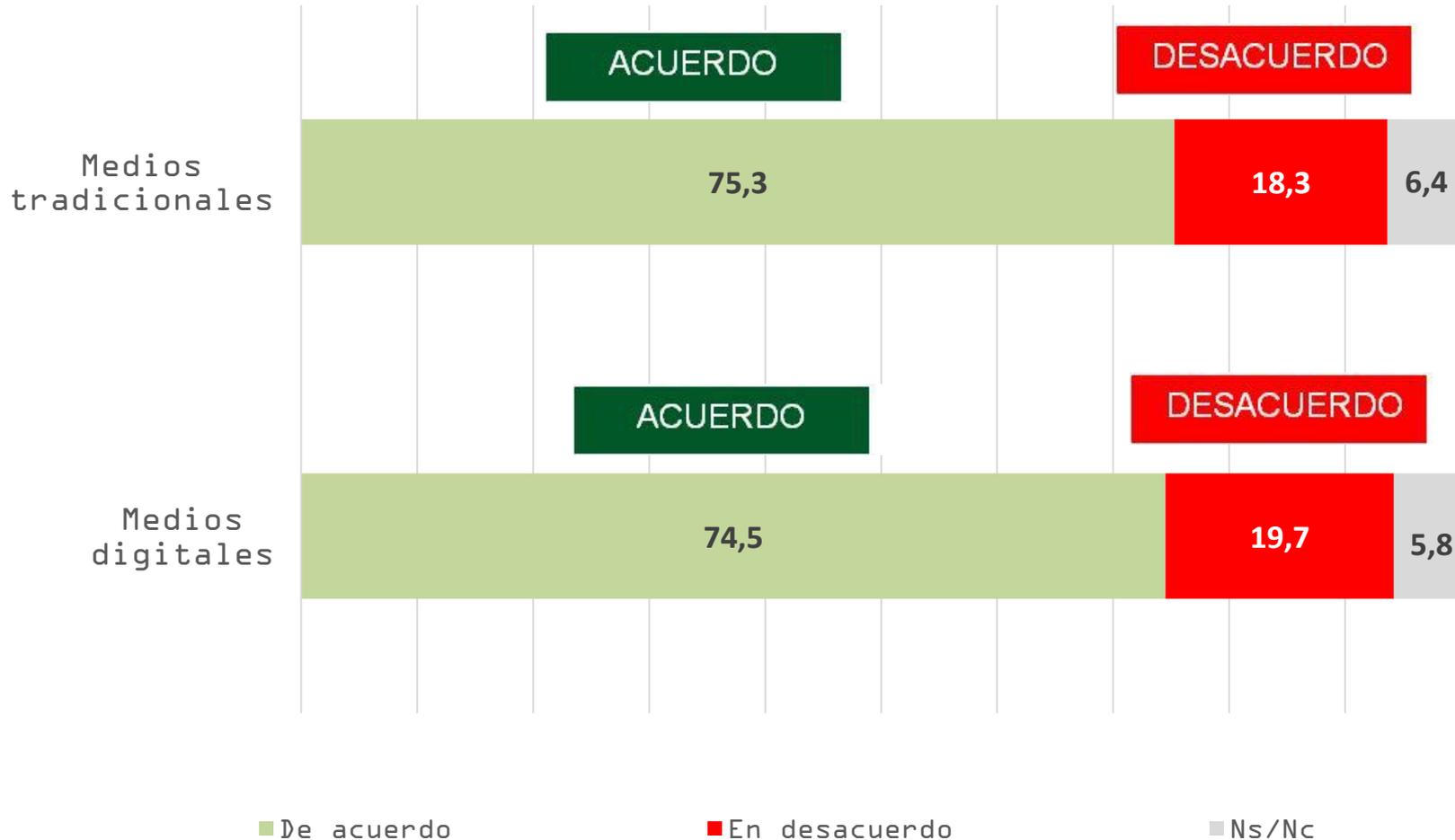
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “AL INFORMAR, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN BUSCAN INFLUIR EN LA OPINIÓN DEL PÚBLICO DE ACUERDO A SUS PROPIOS INTERESES”?



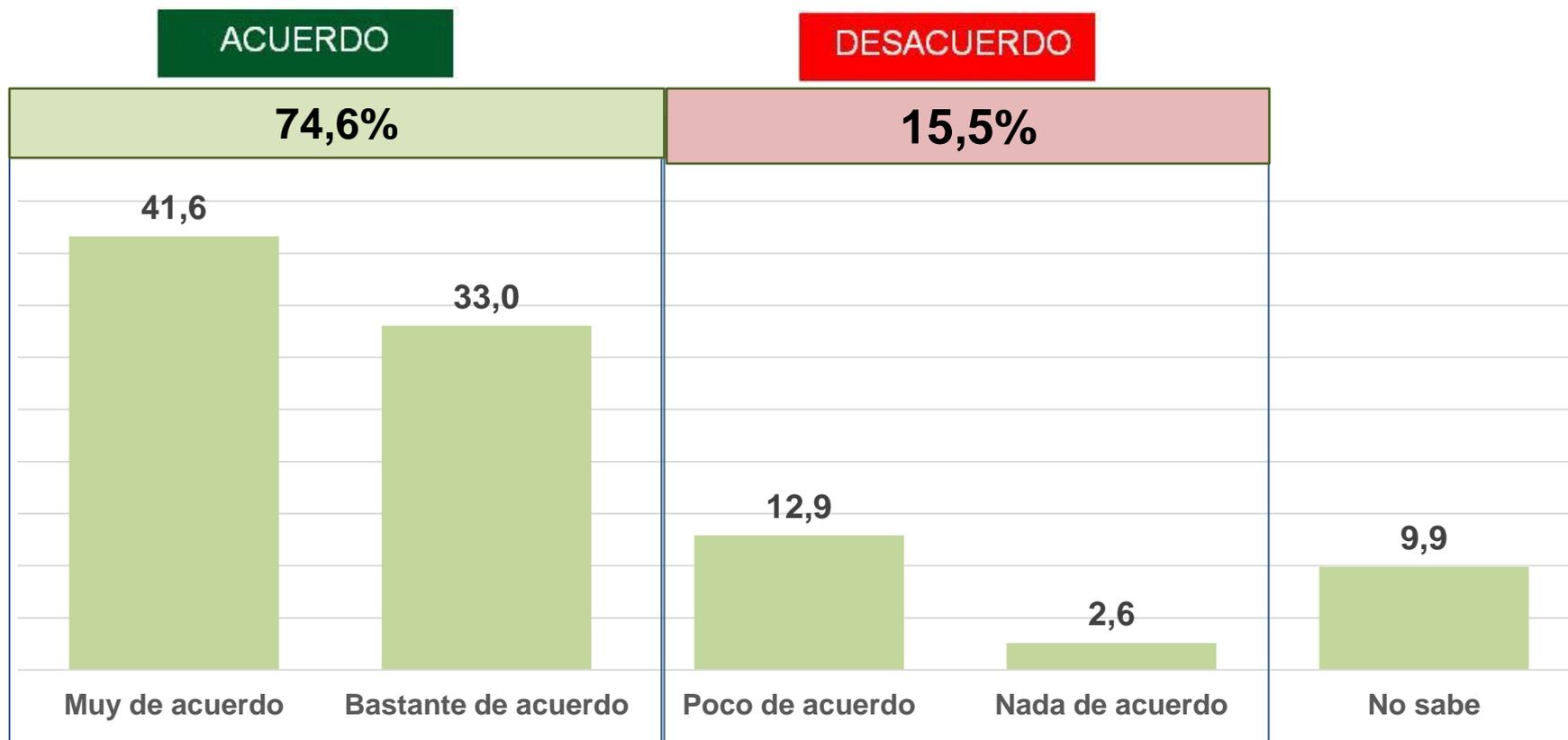
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	75,0	74,7	78,8	77,7	68,8	80,3	66,1	82,2	79,0	72,7
En desacuerdo	19,9	17,6	16,8	15,6	24,1	11,2	26,5	15,1	18,3	18,8
Ns/Nc	5,1	7,7	4,4	6,8	7,1	8,5	7,5	2,7	2,7	8,4



Grado de acuerdo con la frase: “AL INFORMAR, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN BUSCAN INFLUIR EN LA OPINIÓN DEL PÚBLICO DE ACUERDO A SUS PROPIOS INTERESES”, según el tipo de medios que consume



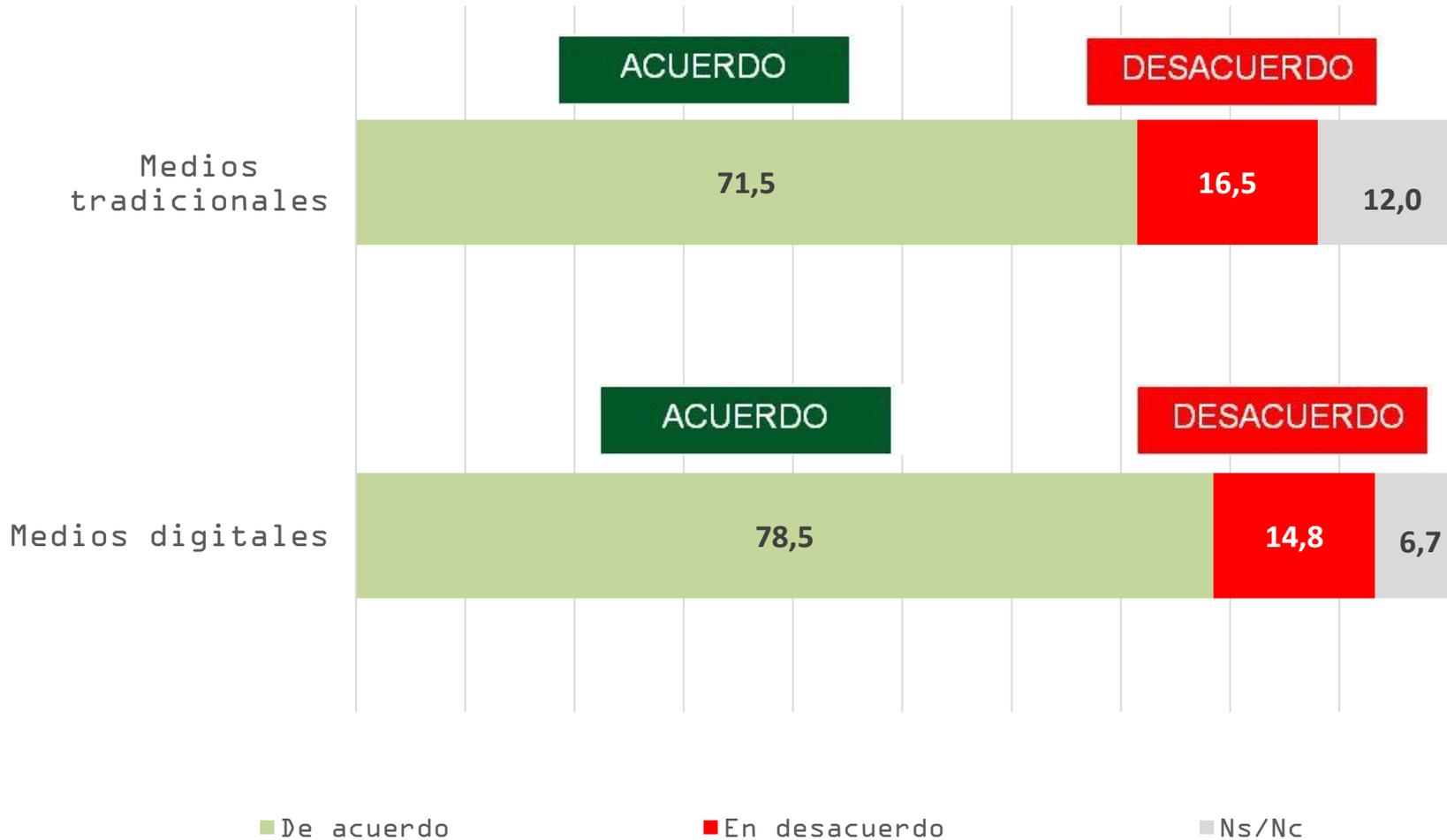
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES POLÍTICAS”?



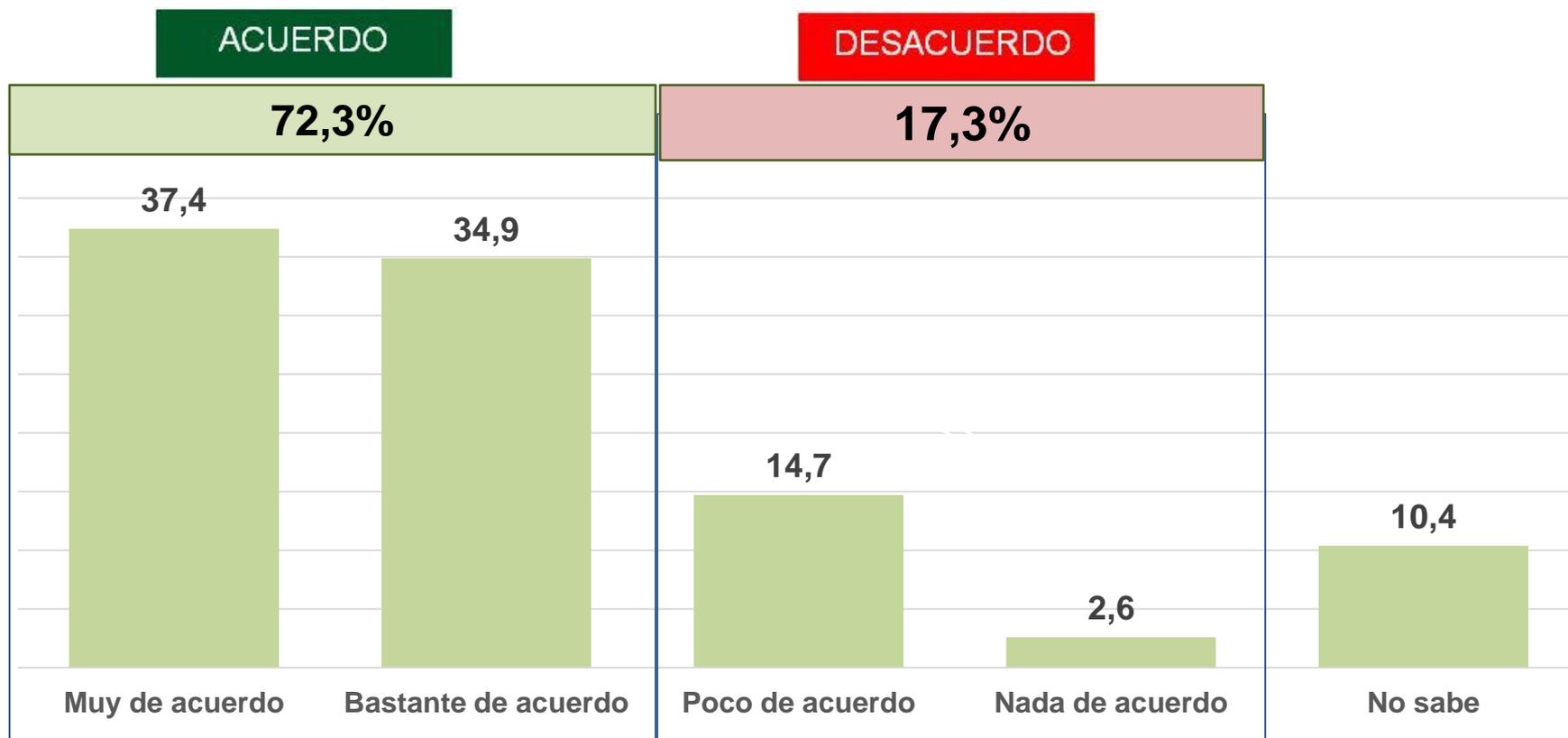
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	74,1	75,2	73,6	78,5	72,3	70,0	73,8	81,4	76,1	73,9
En desacuerdo	16,2	14,9	12,6	16,3	17,7	11,6	17,7	16,5	18,6	13,9
Ns/Nc	9,7	10,0	13,7	5,3	10,0	18,4	8,6	2,1	5,3	12,2



Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES POLÍTICAS”, según el tipo de medios que consume



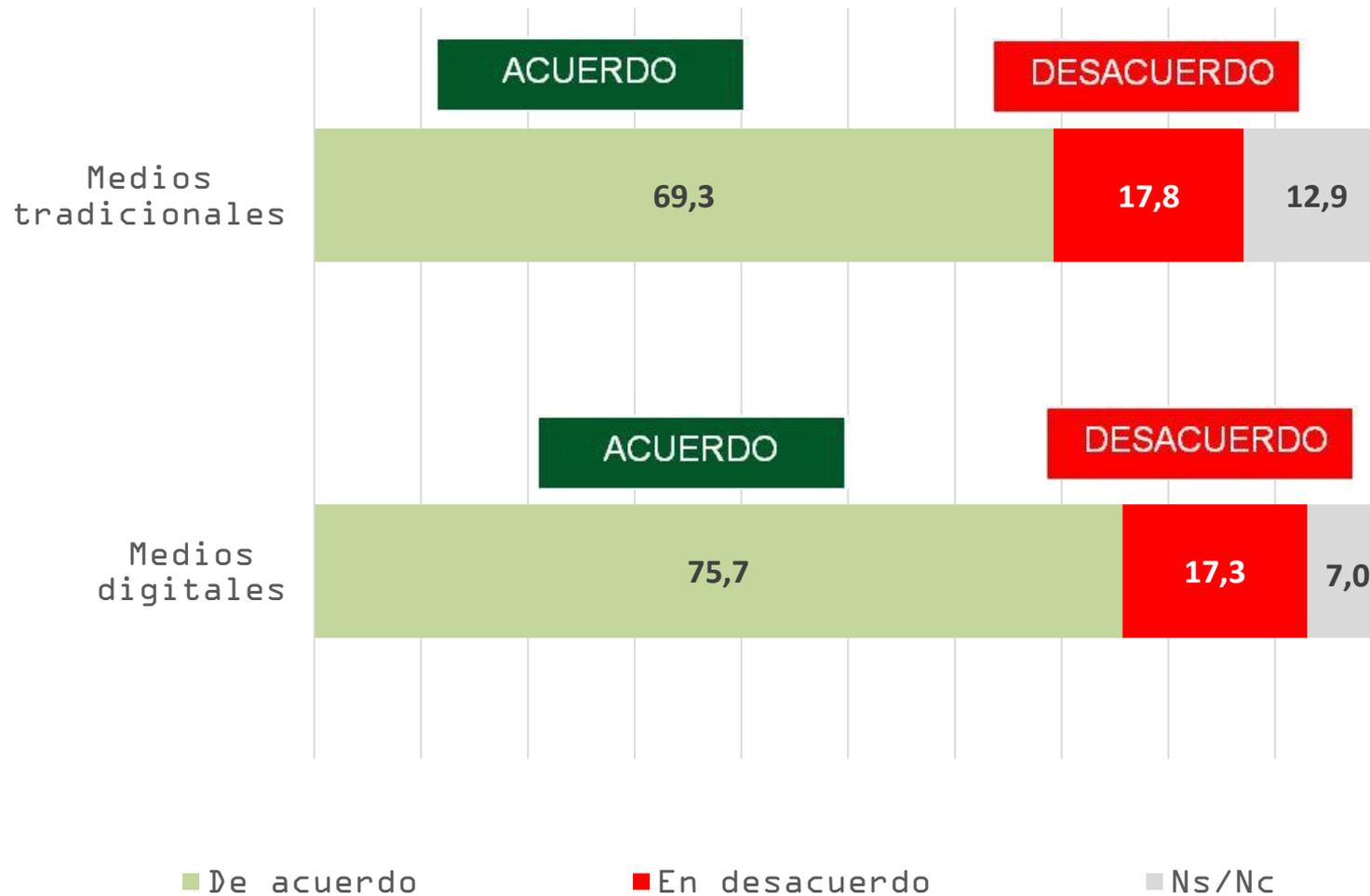
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES ECONÓMICAS”?



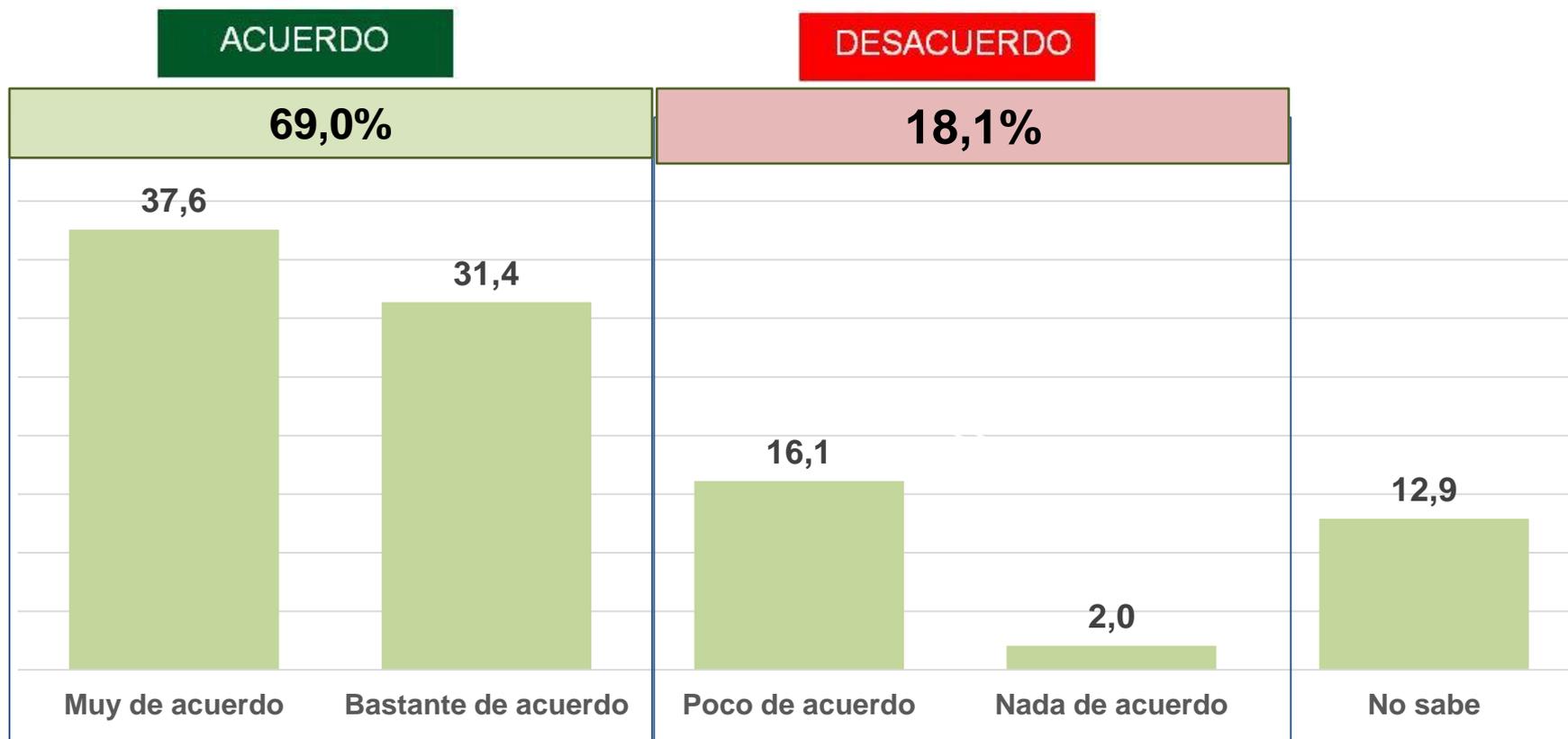
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	74,9	69,8	69,6	76,2	71,6	76,9	65,4	77,6	72,8	71,9
En desacuerdo	18,3	16,4	21,3	13,3	17,3	8,0	24,8	16,3	20,8	15,5
Ns/Nc	6,7	13,8	9,1	10,4	11,2	15,1	9,8	6,2	6,4	12,6



Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES ECONÓMICAS”, según el tipo de medios que consume



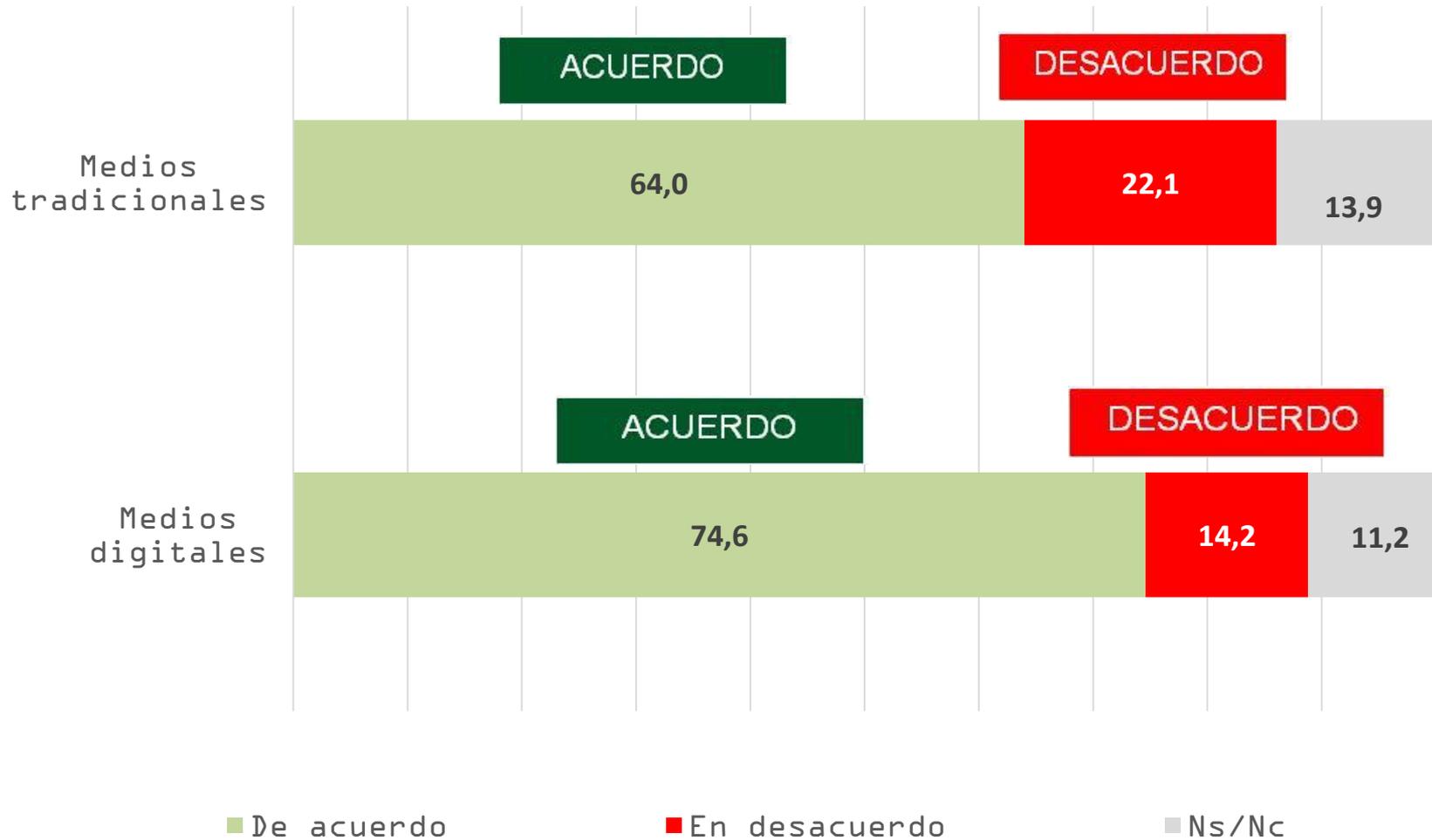
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES DE SUS EMPLEADORES”?



	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	75,7	62,8	65,3	67,3	74,9	67,2	62,2	81,2	66,4	70,2
En desacuerdo	15,5	20,6	24,1	18,6	11,8	13,6	24,7	13,1	21,4	16,5
Ns/Nc	8,8	16,6	10,7	14,2	13,3	19,2	13,0	5,6	12,2	13,2

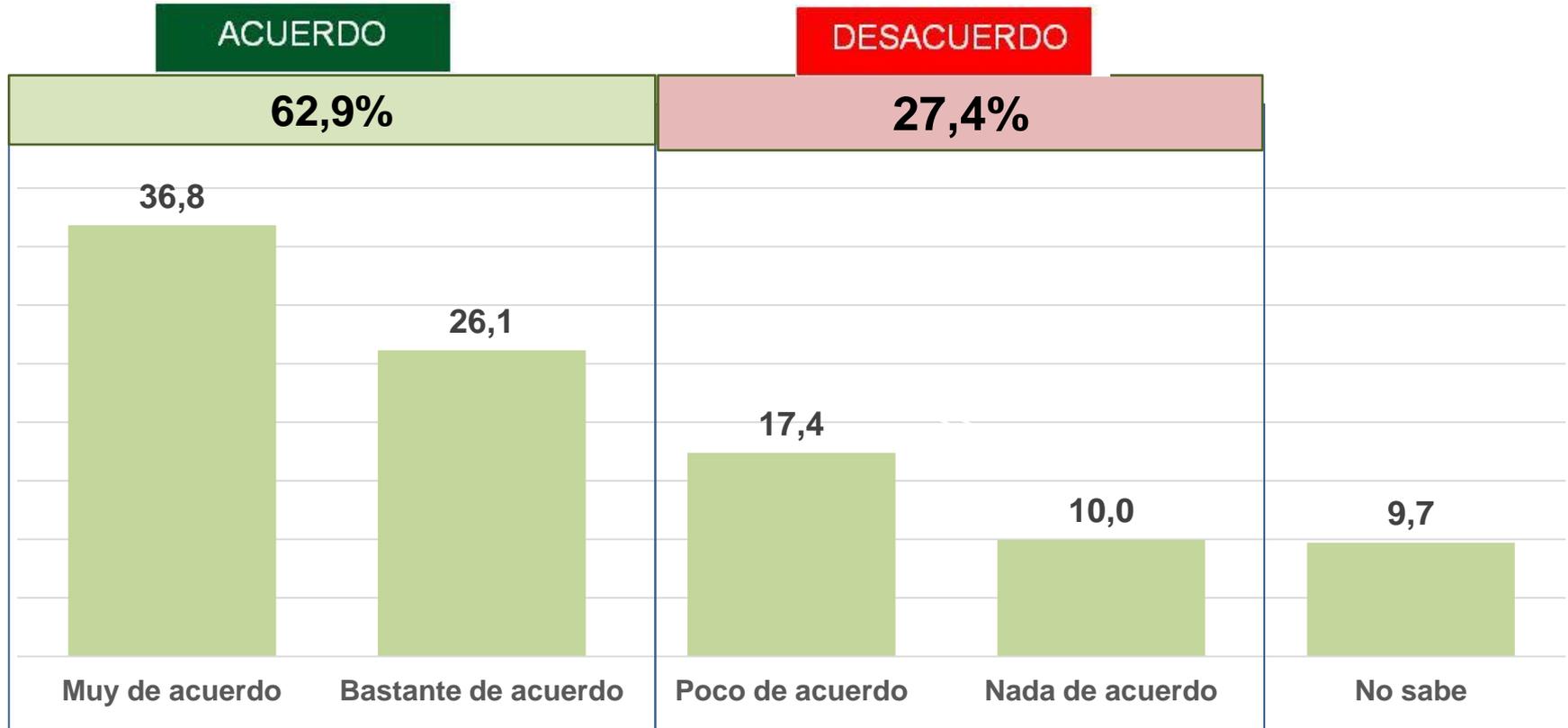


Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES DE SUS EMPLEADORES”, según el tipo de medios que consume





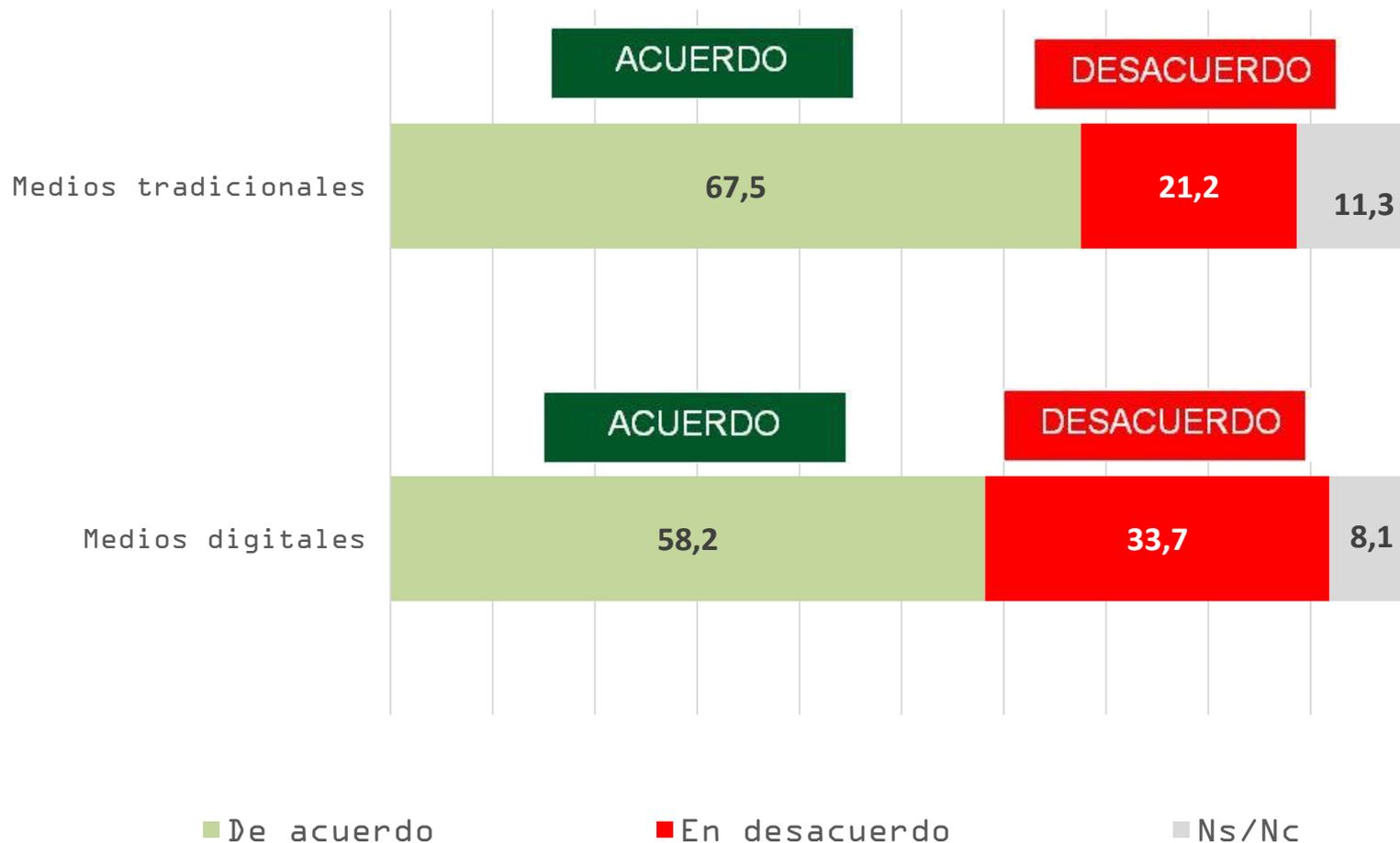
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN IMPORTANTE PARA ASEGURAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA”?



	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	66,3	60,0	54,9	61,9	69,2	63,4	58,7	68,9	69,3	59,7
En desacuerdo	27,0	27,7	26,7	31,3	25,7	20,7	31,3	28,8	25,4	28,3
Ns/Nc	6,8	12,4	18,5	6,8	5,1	15,9	10,0	2,3	5,3	11,9

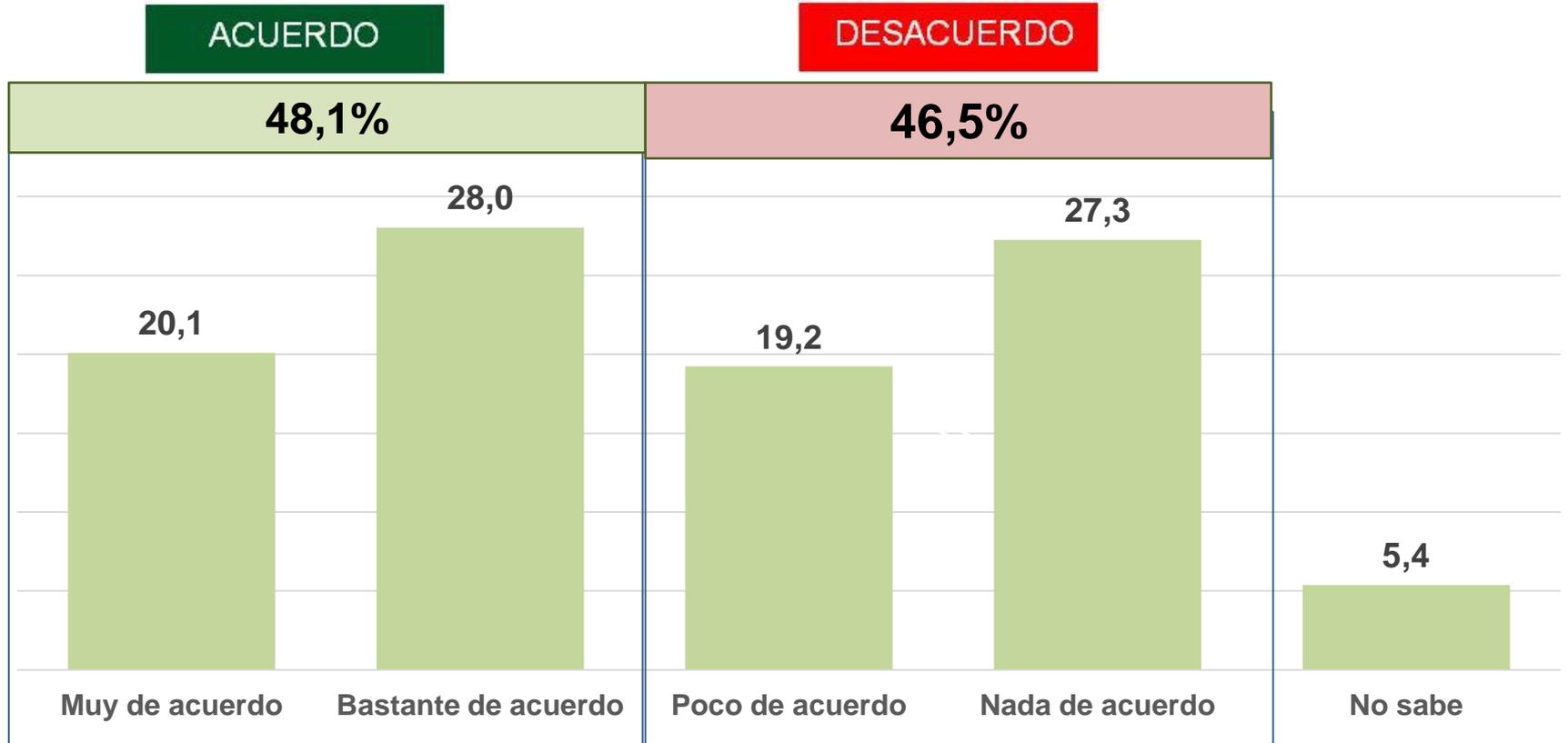


Grado de acuerdo con la frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN IMPORTANTE PARA ASEGURAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA”, según el tipo de medios que consume





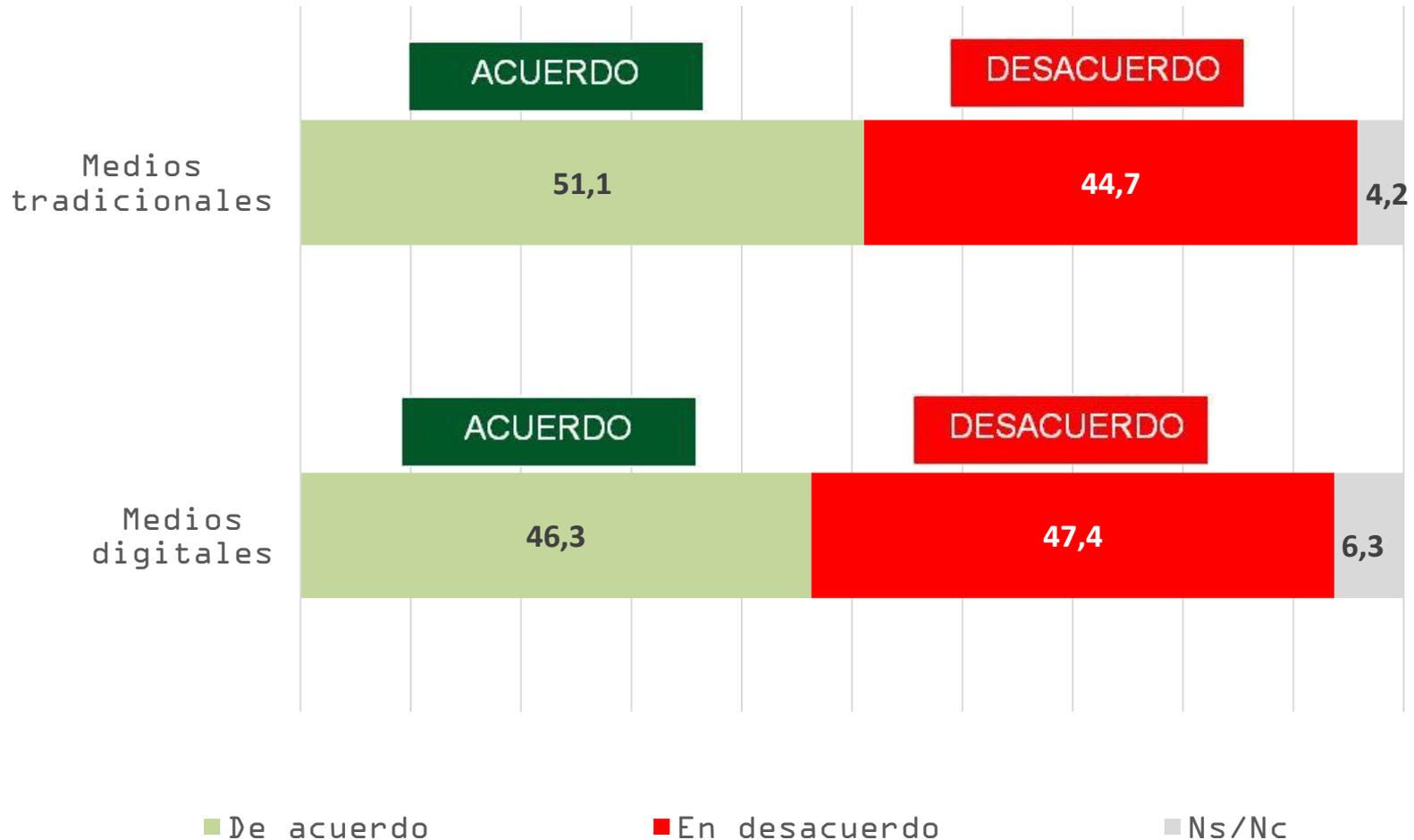
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “ESTÁ BIEN QUE LOS MEDIOS Y LOS PERIODISTAS ORIENTEN SU TRABAJO DE ACUERDO A SUS INTERESES POLÍTICOS O ECONÓMICOS, SIEMPRE Y CUANDO LO DIGAN CLARAMENTE”?



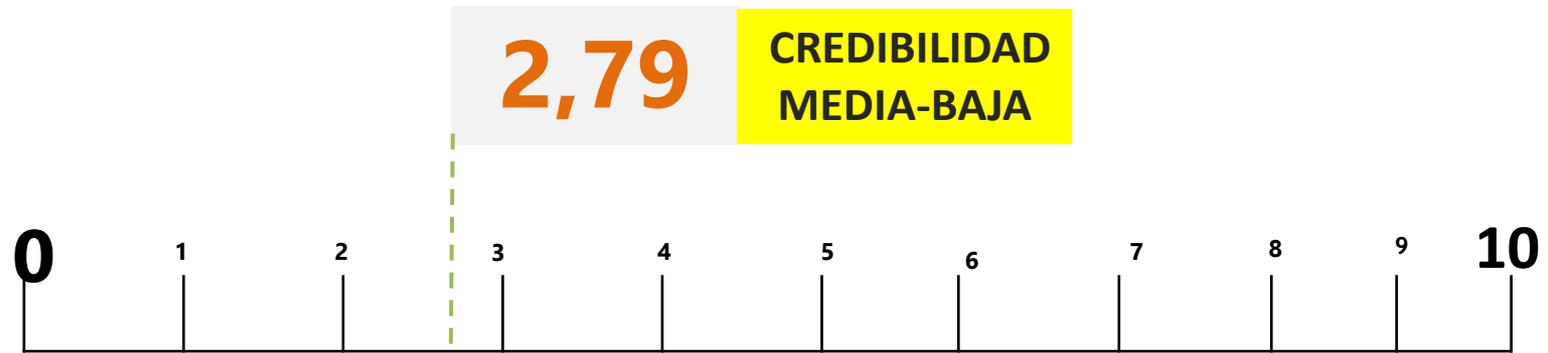
	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
De acuerdo	49,8	46,6	56,9	48,0	42,3	63,0	39,2	45,1	52,7	45,8
En desacuerdo	46,0	46,9	35,7	46,6	54,0	36,3	50,8	51,2	45,0	47,2
Ns/Nc	4,1	6,5	7,4	5,4	3,7	0,7	10,0	3,6	2,3	7,0



Grado de acuerdo con la frase: “ESTÁ BIEN QUE LOS MEDIOS Y LOS PERIODISTAS ORIENTEN SU TRABAJO DE ACUERDO A SUS INTERESES POLÍTICOS O ECONÓMICOS, SIEMPRE Y CUANDO LO DIGAN CLARAMENTE”, según el tipo de medios que consume



RESULTADO DEL ÍNDICE DE CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA (ICP)



PUNTAJE DE 7,50 A 10
Credibilidad alta

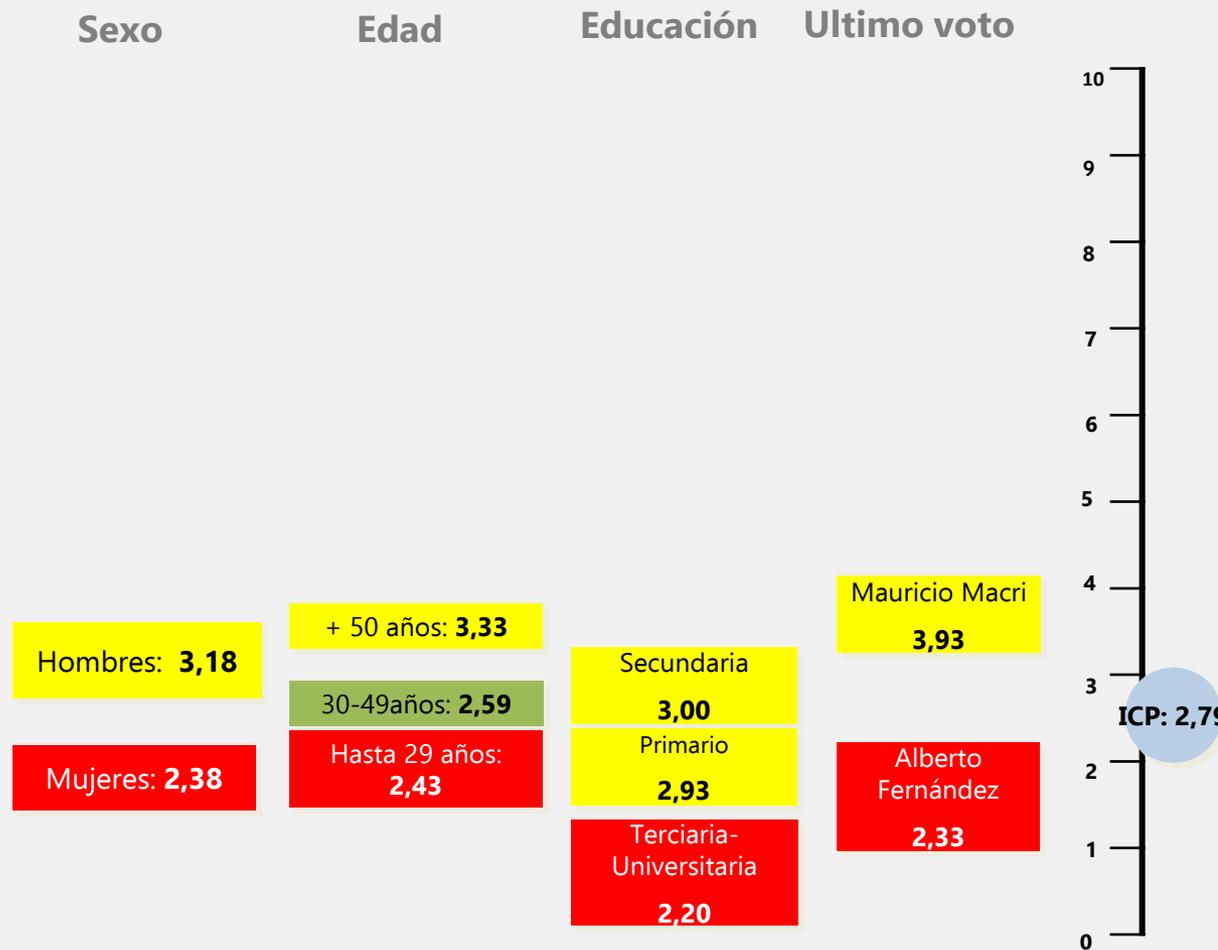
PUNTAJE DE 5 A 7,49
Credibilidad media-alta

PUNTAJE DE 2,50 a 4,99
Credibilidad media-baja

PUNTAJE DE 0 a 2,49
Credibilidad baja

ÍNDICE DE CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO (ICP) SEGÚN SEGMENTOS

Se calcula el **ÍNDICE** de distintos segmentos para diferenciar los niveles de credibilidad periodística entre distintos perfiles relevados en la encuesta.



CONTACTO: Lic. Julián Libonatti

auditorio@usi.edu.ar

